



AB Göta kanalbolags årsredovisning 2015



Innehåll

Innehåll	2	Göta kanal med ett framtida perspektiv	31
Året som har gått	5	Finansiell påverkan av klimatförändringar	31
VD har ordet.....	7	Väsentligt stöd från det allmänna.....	33
Om Göta kanalbolag	9	Upplysningar om hållbarhetsstyrning för biologisk mångfald	35
Verksamhet	9	Biologisk mångfald	37
Inga signifikanta förändringar	9	Strandskydd	38
Besökare och marknader	10	Riskbedömning	38
Ägarförhållanden	10	Upplysningar om hållbarhetsstyrning för socialt fokus på anställning och utbildning.....	39
Personal	10	Personalomsättning.....	39
Leverantörskedja	11	Utbildning	40
Försiktighetsprincipen	12	Upplysningar om hållbarhetsstyrning för produkt- och tjänstemärkning	41
Medlemskap	13	Finansiella rapporter	45
Process för att identifiera rapportinnehåll 15		Förslag till resultatdisposition	45
Identifiering av potentiella områden	15	Resultaträkning	46
Väsentlighetsmatris	15	Balansräkning	47
Påverkan utanför och inom bolaget ...	16	Kassaflödesanalys	49
Förteckning över huvudsakliga intressenter.....	18	Noter till de finansiella rapporterna.....	50
Validering	23	Not 1 Allmänna redovisningsprinciper	50
Översyn.....	23	Not 3 Leasingavtal	52
Göta kanalbolags policydokument	26	Not 4 Arvode till revisorer	52
Redovisning av väsentliga resultatindikatorer.....	28	Not 5 Anställda och personalkostnader	52
Upplysningar om hållbarhetsstyrning för ekonomisk prestation.....	28	Not 6 Programvaror.....	53
Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	28	Not 7 Byggnader och mark	54
Risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar	29	Not 8 Maskiner och inventarier	54
Dammsäkerhet	30		

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar	54	Styrelsens arbetsformer.....	59
Not 10 Övriga fordringar	54	Presentation av styrelsen	60
Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	54	Arbetsstagarrepresentant	61
Not 12 Förändring av eget kapital	55	Revisor.....	61
Not 13 Checkräkningskredit	55	Revisionsberättelse.....	62
Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	55	Revisorsyttrande om huruvida årsstämman riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare har följts	63
Not 15 Ställda säkerheter.....	55	Revisors rapport över översiktlig granskning av AB Göta kanalbolags hållbarhetsredovisning	64
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	58	GRI-innehållsförteckning	66
Bolagsstyrningsrapport	59		

AB Göta kanalbolag
Org.nr 556197-7587

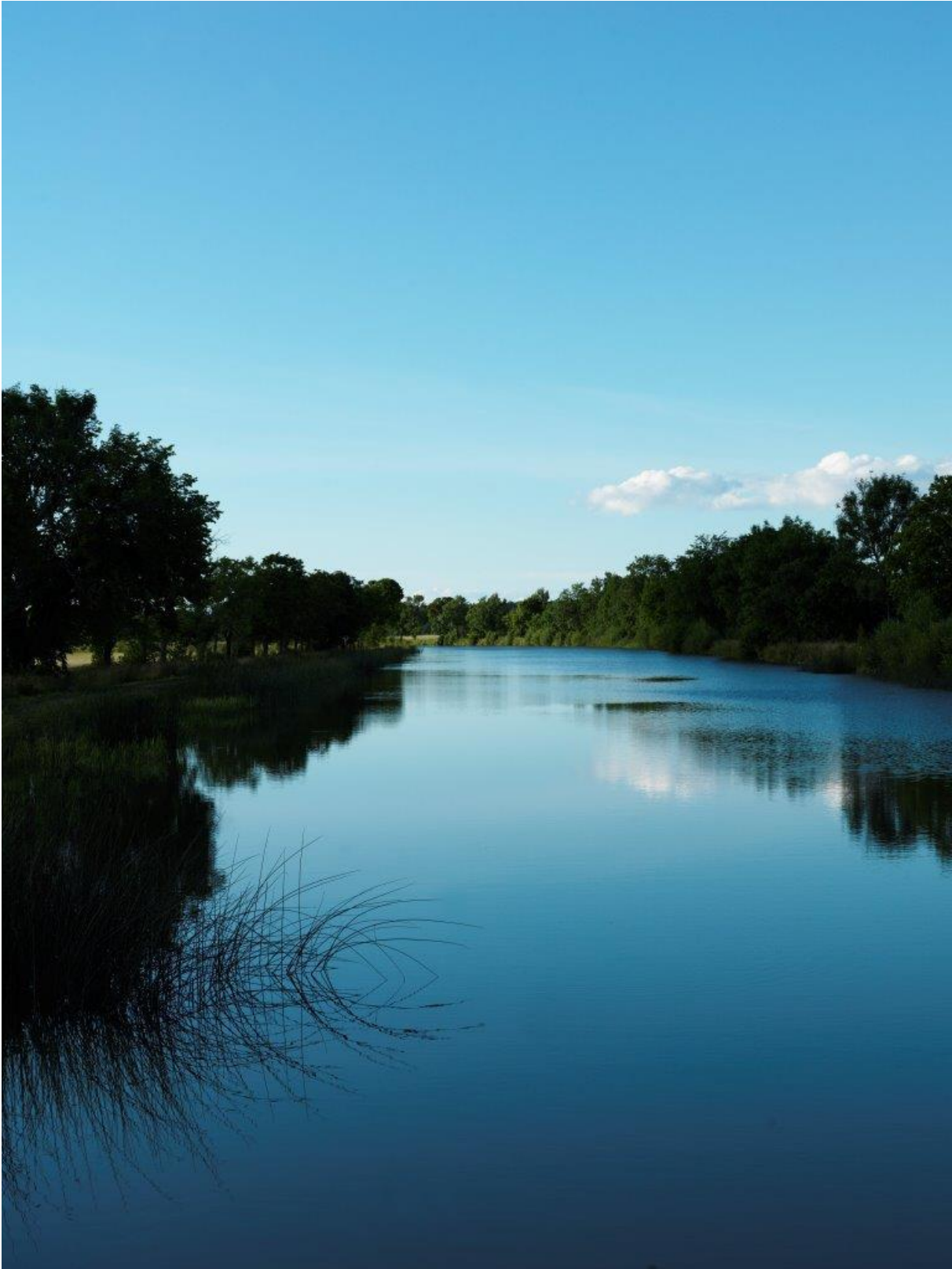
Årsredovisning med hållbarhetsredovisning
för räkenskapsåret
2015-01-01 – 2015-12-31.

Datum föregående publicering:
2015-04-20. Rapporten publiceras årligen.
Foto: AB Göta kanalbolag,
Niclas Albinsson, Hasse Schröder,
Norrqvarn Hotell & Konferens.

AB Göta kanalbolag
Box 3
591 21 Motala
Tel 0141-20 20 50
info@gotakanal.se
www.gotakanal.se

Kontaktperson för denna rapport:
Maria Elken Person,
Ekonomi- och HR-chef,
AB Göta kanalbolag

Styrelsen och verkställande direktör för AB
Göta kanalbolag avger härmed följande
årsredovisning med hållbarhetsredovisning.



Året som har gått

Göta kanals tillkomst medförde ett paradigmskifte inom logistiknäringen och spelade en roll i dåtidens försvarsstrategi. Numera är kanalen och dess omgivning en motor inom svensk besöksnäring och skapar arbetstillfällena och skatteintäkter långt bortom bolaget egen verksamhet. Göta kanal fortsätter att utvecklas och förändras utifrån dagens behov. Det är med stolthet Göta kanal bevaras för nutida och framtida generationer och bolaget rustar nu för framtiden.

Göta kanal 2.0

I årets förvaltningsberättelse är projektet Göta kanal 2.0 den största nyheten. Styrelsen har fattat ett historiskt beslut att genomföra de största restaureringsinsatserna i bolagets historia. Behovsanalysen har färdigställts under året och riksdagen har gett klartecken till de första 100 miljonerna till projektet.

Anläggning

2015 har varit ett intensivt år då bolaget arbetat med behovsanalys och finansiering av det nya Göta kanal 2.0-projektet. Projektet syftar till att återställa anläggningens funktion samt anpassa till nya säkerhetskrav. Projektet inkluderar även anpassning till den nya dammsäkerhetslagen där justering till förändrade klimatförhållanden är en angelägen del. Under året har vissa upprustningsprojekt gjorts utöver ordinarie anslag vilket skapar ett negativt årsresultat.

På anläggningssidan har flera steg tagits för att systematisera arbetet, bland annat utifrån ett säkerhetsperspektiv. Arbetsmiljöronder och systematiserade checklistor är exempel på det.

Marknad och information

Samverkansprojektet Officiell Partner Göta kanal har fått nya medlemsföretag och har utvecklat varumärkesarbetet vidare. Bolaget har lanserat en ny hemsida som ytterligare ett steg i varumärkesarbetet. Vidare har en kundklubb för företagets mest trogna fritidsbåtskunder initierats.

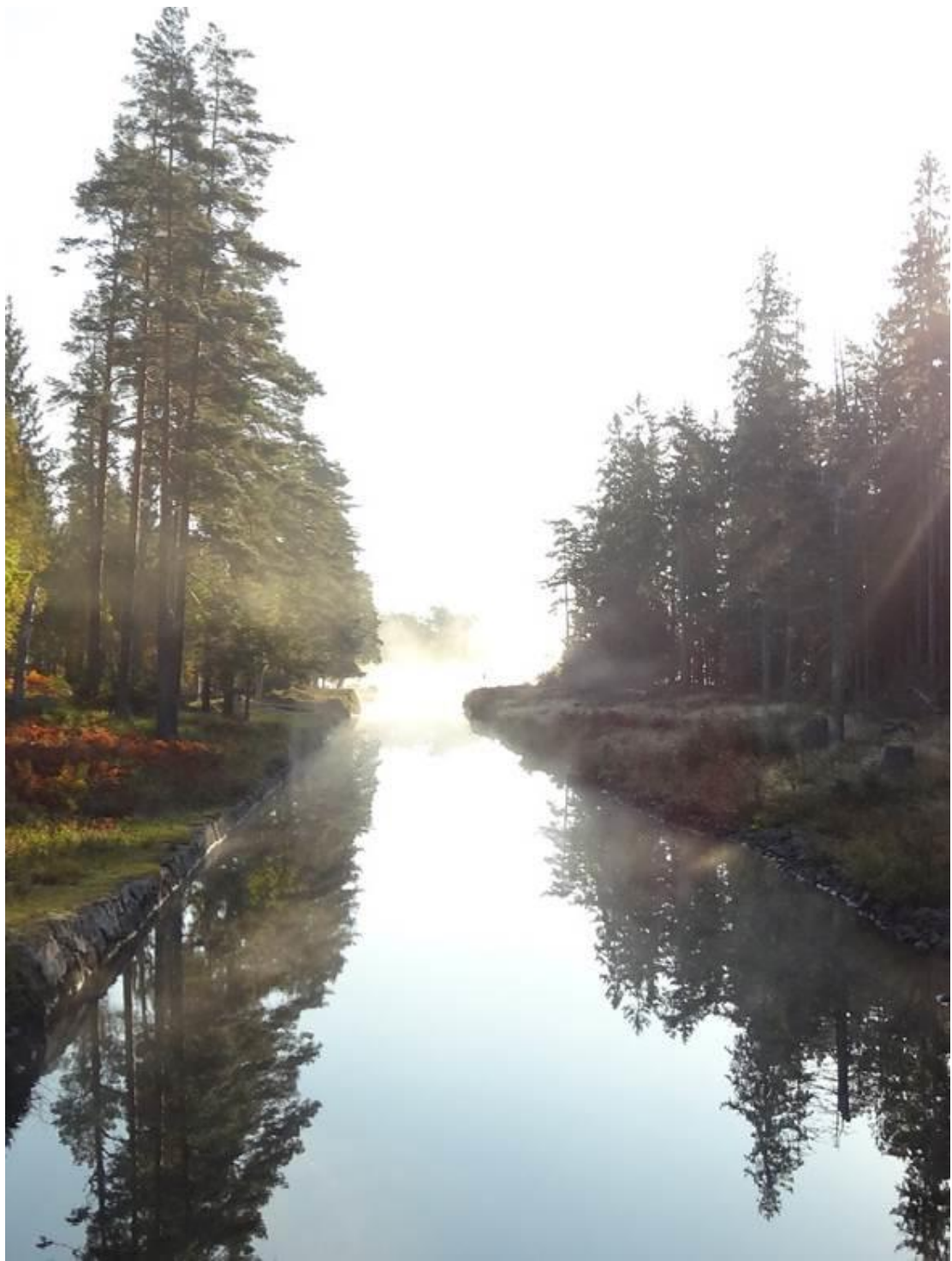
Fastighet

Bolaget har inför årets kanalsäsong investerat i utbyggnad av Klevbrinkens camping i Söderköping. Här finns nu en av Sveriges största ställplatser för att möta efterfrågan på husbilsmarknaden. Fokus under året har varit inre och yttre underhåll av bolagets byggnader. Byggnaden för gästhamnservice i Lyrestad har genomgått en total invändig renovering.

Ekonomi och HR

Bolagets arbete med översyn av rutiner och intäktskontroll har fortsatt och extra fokus har under året gjorts för avtal för bromanövrering. Processen för rekrytering av säsongspersonal har uppgraderats till ett nytt och vassare koncept där vi arbetar i block och träffar ca 8-10 kandidater per halvdag. För de som inte får arbeta hos bolaget vill vi förmedla en positiv upplevelse av varumärket Göta kanal. Minskningen av antalet årsanställda har skett som en följd av schemaomläggning för säsongsanställda.

Flerårsöversikt (tkr)	2015	2014	2013	2012	2011
Rörelsens intäkter	62 356	73 252	71 370	70 234	75 313
Resultat efter finansnetto	-2 776	13	6	44	39
Avkastning på eget kapital (%)	-6,82%	0,03%	0,10%	0,10%	0,10%
Balansomslutning	57 762	62 728	57 379	66 356	65 542
Soliditet (%)	68,05%	67,10%	73,40%	63,30%	64,10%
Antal anställda	37	40	39	40	42



VD har ordet

Våren 2016 ska vi fira att det är 250 år sedan Göta kanals grundare och byggherre Baltzar von Platen föddes. Att bolaget och delar av kanalanläggningen är mer än 200 år inger respekt. Vi har ett arv att förvalta och därför lanserar vi nu restaureringsprojektet Göta kanal 2.0. Det är det strategiskt viktigaste beslutet för att verksamheten ska vara hållbar och för att Göta kanal ska vara tillgänglig för kommande generationer. Stor vikt läggs vid att restaureringsmetoder och material väljs med hänsyn till miljön och att slutresultatet ska ge besökaren en bild av hur originalkonstruktionen såg ut. Bolagets ledning har arbetat intensivt med att utforma projektet utifrån de behov som framkommit i omfattande studier. Mycket kraft har lagts på att lösa finansieringsfrågan. Här har bolaget under året delvis fått förtydligade förutsättningar genom en ägaranvisning som minskar möjligheten att sälja delar av fastigheten som ett alternativ till delfinansiering. Dialog med ägaren, där även styrelsen har spelat en viktig roll, har lett fram till att regeringen och riksdagen nu har säkrat den första delen av finansieringen.

Göta kanal 2.0 innebär också att hela anläggningen anpassas till de nya säkerhetskrav som följer av den nya dammsäkerhetslagen. Även förändringar i klimatet kan innebära högre krav både på vår organisation och på anläggningens funktion. Arbetet är igång för att säkra att kanalanläggningen bland annat klarar ökade nederbörds mängder och förändrade vattenflöden.

Göta kanalbolag har en pedagogisk utmaning i att få omvärlden att förstå kopplingen mellan de två delarna i vårt uppdrag; att återställa och bevara det kulturhistoriska byggnadsverket och att skapa förutsättningar för turism. Om vi inte gör kraftfulla investeringar i anläggningen försvinner förutsättningarna för besöksnäringens utveckling, inte bara på vattnet, utan i högsta grad även för landturismen. Även om det är på land den stora utvecklingen sker idag är det i kanalanläggningen det behöver göras stora investeringar. Detta ska dock ske utan att utvecklingen utmed kanalen får stå tillbaka. Bolaget bidrar till en stark utveckling för entreprenörerna inom besöksnäringen i de sju kanalkommunerna genom företagsnätverket Officiell Partner Göta kanal och genom investeringar i fastigheter för turistisk verksamhet.

Förändrade semestervanor, där många gör fler kortare aktiviteter under sin semester, ställer nya krav på vår organisation och de produkter som erbjuds då nya målgrupper växer fram. Här ser vi bland annat en stark tillväxt på nya expresstransporter på kanalens vattenled och inom husbilssegmentet.

Jag hoppas att ni i denna årsredovisning ska finna intressant läsning om företagets hållbarhetsarbete. Nya uppdragsmål håller på att arbetas fram tillsammans med ägaren och här vill Göta kanalbolag vara ett föredöme inom alla våra verksamhetsområden.

Det är ett händelserikt år vi lämnar bakom oss och 2016 intensifieras arbetet med att återställa Göta kanalanläggningen. Under senare år har flera åtgärder gjorts för att minska bolagets påverkan på miljön, men vi kan alltid göra mer. Förhoppningen är att den ökade medvetenheten och ansvaret för hållbarhetsfrågor i samhället ska ge extra kraft till bolagets arbete med detta. Göta kanal berör och har en stark ställning inom besöksnäringen och nu gör vi historiska investeringar för att kommande generationer ska kunna ta del av vårt fantastiska kulturarv.

Anders Donlau,
VD AB Göta kanalbolag





Om Göta kanalbolag

AB Göta kanalbolag (i denna rapport kallad Göta kanalbolag eller bolaget) har sitt huvudkontor placerat i Motala.

Verksamhet

Göta kanal bildades 1810 då byggnationen av kanalen påbörjades. Idag är den historiska nyttotrafiken på kanalen ersatt av turister i fritidsbåt och passagerarbåt. Hela Göta kanalområdet är idag ett stort besöksmål som attraherar besökare både från Sverige och utlandet och där merparten väljer att uppleva Göta kanal från land. Bolagets verksamhet samlas under varumärket ”Göta kanal”. Bolagets uppdrag från ägaren, staten, kan sammanfattas så här:



Driva och förvalta Göta kanal så att dess värde såväl som kulturhistoriskt byggnadsverk och turistattraktion vidmakthålls.

Bolaget gör uppföljning av produkter/tjänster inom tre huvudsakliga rörelsegrenar enligt tabellen nedan.

Rörelsegren	Exempel på tjänster	Exempel på produkter	Rörelseintäkt 2015 (T kr)
Kanalrörelse			17 743
	Manövrering slussar och broar. Projektledning gemensam marknadsföring av kanalområdet.	Kanalbiljetter/upplevelser.	
Skogs- och fastighetsrörelse			19 028
	Skogs- och fastighetsförvaltning	Avkastning skogsrörelsen. Uthyrning kommersiella lokaler och privatboende. Utarrendering mark och upplåtelse av jakt- och fiskerätter. Upplåtelse av mark för ställplatser för husbilar till entreprenörer. Parkeringsplatser och sjömackar.	
Kanalupprustning och underhåll			25 585
	Underhåll och upprustning av anläggningen.		

Inga signifikanta förändringar

Inga signifikanta förändringar av bolagets ägande, struktur eller verksamhet kan rapporteras för redovisningsperioden. Anläggningen och verksamheten är förlagd till samma geografiska platser som tidigare och inga anläggningar har lagts ner eller flyttats under året. Det har inte funnits anledning att göra några förändringar av den text som publicerades i bolagets hållbarhetsredovisning för 2014.

Besökare och marknader

All verksamhet är förlagd till Sverige och den turistiska delen av verksamheten attraherar besökare från ett stort antal länder. Besökarna till Göta kanalområdet kan delas in i två huvudsakliga besökstyper med flera undergrupper som framgår av tabellen nedan.

Kanalbesökare	Landbesökare
Fritidsbåtskunder	Cyklister
Rederier med passagerare	Husbilsbesökare
	Dagbesökare
	Gäster boendeanläggningar

De prioriterade marknaderna både gällande fritidsbåtskunder och landturister framgår av tabellen nedan. Där anges också fördelningen av fritidsbåtskunderna på de prioriterade marknaderna.

Marknad	Andel av totala fritidsbåtsmarknaden på kanalen		
	2015	2014	2013
Sverige	69%	72%	74%
Tyskland	13%	10%	9%
Danmark	6%	7%	6%
Norge	3%	3%	3%

Bolagets verksamhet berör många olika intressentgrupper och de som särskilt kan dra nytta av bolagets turistiska verksamhet är:

- Kanalkommunerna har ett välkänt besöksmål i form av Göta kanal som lockar besökare till kommunen och bidrar till kommunens attraktivitet, ökar antal arbetstillfällen och skatteintäkter.
- Företag inom besöksnäringen i kanalområdet får draghjälp till den egna verksamheten genom Göta kanals varumärke och besökare.
- Staten får ökade skatteintäkter tack vare bolagets verksamhet och genom alla verksamheter med koppling till kanalområdet.

Ägarförhållanden

Bolaget har sedan 1978 varit i statlig ägo och ägandet förvaltas av Näringsdepartementet. Två riksdagsbeslut, 1992 och 1994, är vägledande för ägarens, det vill säga statens, nuvarande syn på Göta kanalbolags uppdrag och ändamål. Under hösten har ett målprojekt startat upp tillsammans med statens bolagsgrupp för att styra tydligare genom uppdragsmål, ekonomiska mål och hållbarhetsmål. Processen fortsätter under 2016.

Personal

Personalpolicyn tydliggör både chefers och medarbetares övergripande ansvar samt strävan efter delaktighet och stolthet. Bolagets måldokument tillsammans med arbetsbeskrivningarna (som redovisas i hållbarhetsredovisningen för 2014) pekar ut målen för respektive funktion.

Genom bolagets systematiska arbetsmiljöarbete säkerställs att bolaget lever upp till de krav som finns i arbetsmiljölagen och tillhörande författningssamlingar. Under året genomförs avdelningsträffar, medarbetarsamtal med mera för att skapa dialog, göra uppföljning och eventuella förändringar.

Företaget har 22 tillsvidareanställda och 100 säsongsanställda. Säsongspersonalen är anställda under perioden då kanalen är öppen för trafik. Sammantaget blir detta 37 årsanställda. Av de tillsvidareanställda är 27 procent kvinnor.

Samtliga anställda förutom VD omfattas av två olika kollektivavtal och ordinarie arbetstid för både tjänstemän och anläggningsavdelningen utgör i genomsnitt 40 timmar per ordinarie arbetsvecka. En tjänsteman arbetar deltid, 80 procents tjänst. Alla anställda arbetar inom det geografiska område som kanalansläggningen utgör. Genom hela denna rapport ses samtliga som anställda inom samma region.

Gruppen 29 år eller yngre består till största del av säsongsanställda då endast en person är anställd året runt är inom den ålderskategorin.

Personalsammansättningen framgår av tabellerna nedan.

Befattning	Anställningsform	Kollektivavtal	Män antal	Kvinnor antal	Totalt antal
VD	Året runt	N/A	1	0	1
Anläggning tjänstemän	Året runt	Tjänsteman	3	0	3
Anläggning reparatörer	Året runt	Kollektiv	10	0	10
Ekonomi HR	Året runt	Tjänsteman	0	3	3
Fastighet	Året runt	Tjänsteman	2	0	2
Marknad & Information	Året runt	Tjänsteman	1	2	3
Säsongspersonal	Viss tid	Kollektiv	46	54	100
Summa			63	59	122
			52%	48%	

Upplysning om ålder

	Män antal	Kvinnor antal	Total antal
Anställda åldern 29 år eller yngre	40	53	93
Anställda åldern 30-49 år	8	4	12
Anställda åldern 50 år eller äldre	15	2	17
	63	59	122

Leverantörskedja

För att styra bolagets inköp finns bolagets etikpolicy. Där framgår bland annat ”Vi följer lagar och regler och har enbart affärsrelationer med parter som gör detsamma. Vi verkar mot alla former av korruption; som mutor, bestickning med mera. Att ge och ta emot gåvor ska präglas av försiktighet och omtanke.”

Bolaget tillämpar upphandlingsreglerna i Lag (2007:1092) om upphandling inom området vatten, energi, transporter och posttjänster (LUF). För upphandlingar över tröskelvärdet har juridisk expertis på bolagets uppdrag arbetat fram en upphandlingsinstruktion för bolaget. Vidare finns det interna styrdokumentet ”Riktlinjer för inköp och upphandling.”

”Vår målsättning är att göra inköp och upphandlingar av varor, tjänster och byggtreprenader på ett professionellt och affärsmässigt sätt, så att köp görs till rätt kvalitet och pris.” Där finns även tydliga befogenheter för varje funktionschef och instruktioner både för direktupphandlingar och för upphandlingar överstigande gällande tröskelvärden för LUF.

I förfrågningshandlingar ställer vi krav på rätt kompetens för arbetet och vid upphandlingar regleras bland annat:

- Vilken part som är byggarbetsmiljösamordnare i enlighet med arbetsmiljölagen.
- Krav på att entreprenörens miljöledningssystem följer SS-EN ISO 14 001:2004 alternativt är certifierade enligt detta eller motsvarande system.
- Krav på att entreprenören följer bolagets miljöpolicy.
- Begränsning av miljöstörande utsläpp.
- Skydds och säkerhetsföreskrifter.

Göta kanalbolags fem största leverantörer under 2015 framgår av listan nedan. Samtliga gäller upphandlingar kopplade till underhåll och upprustningsprojekt. Ramböll Sverige AB har flera projektutredningar i samband med vårt långsiktiga framtidsprojekt, Göta kanal 2.0

- SM Entreprenad 5,5 mkr
- Ramböll Sverige AB 4,2 mkr
- Thormans entreprenad 2,8 mkr
- Byfjorden finans/Wezt Coast Offshore 2,2 mkr
- Samhall 1,3 mkr

För att hantera de potentiella risker, som finns i arbetsmiljön i anslutning till kanalaneläggningen, har Göta kanalbolag en nära dialog med respektive entreprenör, även fast arbetsmiljöansvaret är överskrivet på dem. Det regleras i avtal mellan parterna samt entreprenörens regelverk hur risker kopplade till arbetsmiljö ska hanteras. Som exempel kan nämnas att det för entreprenörer är obligatoriskt att rapportera in arbetsmiljöplaner till bolaget. Rapportering av eventuella incidenter och skador är en stående punkt på byggmöten och dokumenteras i protokollen.

Inga signifikanta skillnader, jämfört med föregående års rapport, kan rapporteras avseende bolagets sätt att hantera leverantörskedjan. Ingen verksamhet är allokerad till annat land och bolaget lyder under samma typ av upphandlingsregler som tidigare. Under 2016 kommer bolaget att påbörja arbetet med avrop enligt ramavtal som upphandlas enligt bolagets inköpsrutiner.

Försiktighetsprincipen

Bolaget utgår från försiktighetsprincipen i miljöpolicyen som har antagits av bolagsstyrelsen. Miljöbalkens hänsynsregler, särskilt andra paragrafen angående krav på kunskap, beaktas här. Varje funktionschef ansvarar för att informera och utbilda sina medarbetare i de policyer och riktlinjer som är fastställda för bolaget.

Inom Göta kanalbolag är ambitionen att hålla en stark miljöprofil så att många kommande generationer ska få ta del av det unika kulturhistoriska byggnadsverket. Säkerhetsfrågor kopplade till anläggningens skick är en stående punkt på styrelsens agenda. Här inkluderas även risker kopplade till ökad nederbörd och flöden, som delvis kan orsakas av förändringar i klimatet.

Riskhantering och kontrollaktiviteter

Riskbedömning är en kontinuerlig process i hela organisationen. Bolaget gör löpande riskanalyser där riskerna identifieras och klassificeras utifrån riskens sannolikhet och konsekvens. Den framtagna riskbedömningen styr nivån och kraven på uppföljning och kontroller, som görs via

anläggningsavdelningen eller projektorganisationen för Göta kanal 2.0, för att säkerställa bolagets verksamhet. Kontrollaktiviteter, där ledningens uppföljning görs med de verksamhetsansvariga i bolaget, sker vid regelbundna möten, där bland annat verksamheten och dess ekonomiska ställning behandlas samt dess risker och möjligheter.

Under året har bolaget tagit ytterligare ett steg med att systematisera arbetet med checklistor för underhåll av kanalaneläggningen. Ett mer systematiserat felrapporteringsystem har också implementerats under året. Arbetsmiljöronder för arbetsledarna för säsongspersonal har genomförts under året. Slussvärdens säkerhet har fått stort utrymme på den obligatoriska utbildningen för all säsongspersonal. Som konkreta exempel på ökade kontrollaktiviteter kopplade till Göta kanal 2.0 kan nämnas besiktningar som genomförts varje vecka vid Malfors och Vänneberga, som är två utsatta platser.

Medlemskap

AB Göta kanalbolag är medlemmar i intresseorganisationer enligt nedan:

Intresseorganisation	Inriktning och bolagets engagemang
IWI, Inland Waterways International	Internationellt nätverk för kanaler. Representanter från bolaget föreläser och deltar på internationella konferenser organiserade av IWI.
Sveriges och Norges kanaler	Nätverk för kunskapsutbyte och marknadsaktiviteter. Bolaget leder specifika aktiviteter.
RGS, Riksföreningen Gästhamnar Sverige	Organisation för samordning och kvalitetsutveckling av gästhamnar i Sverige. Bolagsrepresentant är styrelseledamot i föreningen.

Samverkan Göta kanal

En viktig del i uppdraget att skapa förutsättningar för turism, är Göta kanalbolags initiativ till företagsnätverket Officiell Partner Göta kanal. I samarbete med de två regionerna, sju kanalkommunerna och företagen med verksamhet kopplad till Göta kanal, driver bolaget utvecklingen av hela Göta kanalområdet som ett av Sveriges ledande besöksmål. Inom nätverket utarbetas gemensamma strategier, som lägger grunden för gemensamma marknadsaktiviteter, vilka bolaget är projektledare för. Bolaget lägger även stora resurser på den kvalitativa utvecklingen av medlemsföretagen för att nå gemensamt uppsatta mål. Samverkansprojektet har funnits i någon form sedan 1999 och bedrivits i treårscykler. 2015 var fjärde året på nuvarande samverkansmodell.

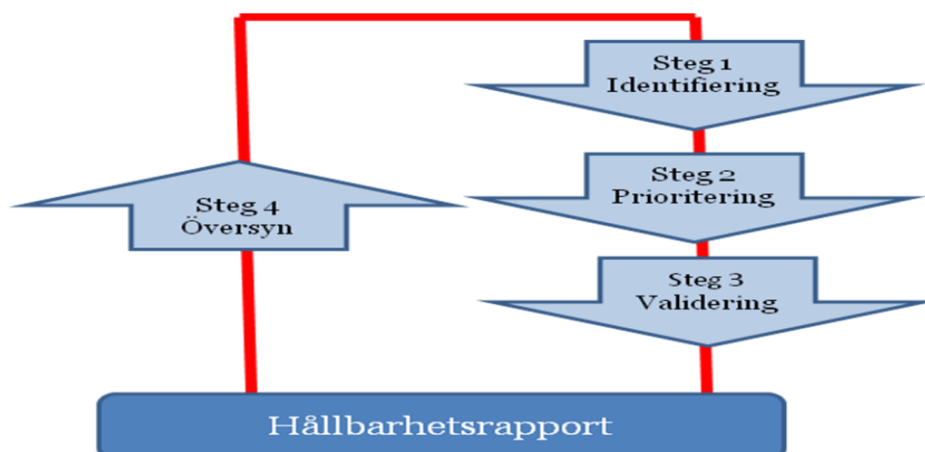


Bolaget är för närvarande inte involverade på ledande positioner inom internationella initiativ rörande hållbarhetsfrågor.



Process för att identifiera rapportinnehåll

Ett viktigt förhållningssätt för Göta kanalbolags arbete med hållbarhetsredovisningen är att rapporten ska vara transparent för läsaren. Därför beskrivs här arbetsprocessen som har varit under 2015 för denna rapport. För djupare läsning hur potentiella områden identifierades och prioriterades hänvisas till bolagets årsredovisning 2014.

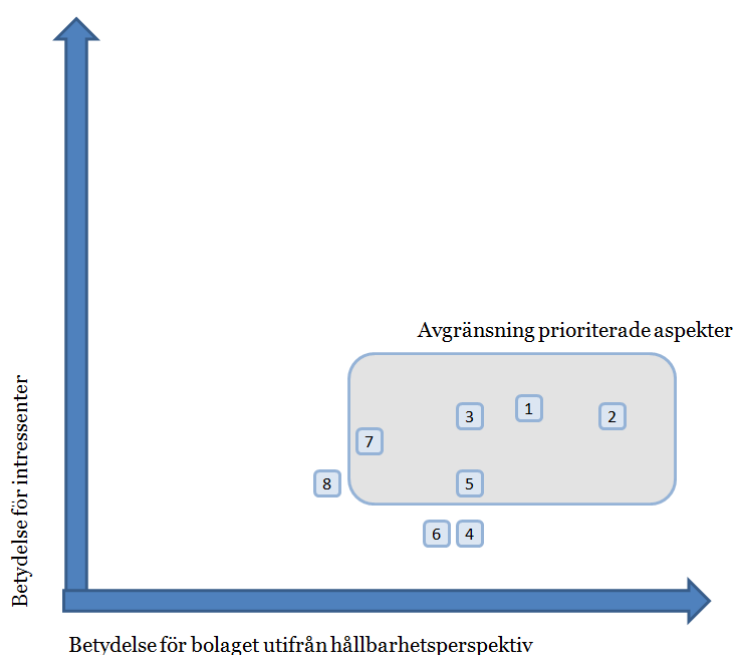


Identifiering av potentiella områden

Under 2014 valde bolaget att byta till GRI:s nya regelverk; G4, "core-nivå". För att fokusera och möjliggöra jämförelser har bolaget fortsatt arbetet med samma fokusområden 2015. Göta kanalbolag har också valt att följa upp och redovisa de hållbarhetsmål som bolagsstyrelsen antog i december 2013 under de olika fokusområdena.

Väsentlighetsmatris

Det sammanställda resultatet av intressenternas och ledningens analys av väsentliga aspekter som gjordes under 2014 framgår av bilden nedan.



1. Ekonomisk prestation: EC1, EC2, EC4.
2. Produkt/tjänstemärkning: PR5
3. Biologisk mångfald: EN11,
4. Spillvatten/avfall
5. Anställning: LA1
6. Personalsäkerhet/hälsa
7. Utbildning: LA9
8. Upphandling

Påverkan utanför och inom bolaget

I tabellerna nedan framgår de väsentliga aspekterna utifrån G4-kategorisering.

Ekonomisk prestation. EC1: Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.
Extern påverkan utanför organisationen
Skatteintäkter för ägare, turism skapar förutsättningar för entreprenörer, utveckling av landsbygd och arbetstillfällen i kanalkommuner.
Intern påverkan inom organisationen
Bolagets finansiella status påverkar alla bolagets funktioner och anställda. I vilken omfattning och takt projekt och löpande arbete kan utföras, påverkas av det finansiella läget.

Ekonomisk prestation. EC2: Finansiell påverkan samt andra risker och möjligheter för bolagets aktiviteter hänfört till klimatförändringar.
Extern påverkan utanför organisationen
Samhället och kanalkommunerna påverkas i form av ökade risker för översvämningar till följd av klimatförändringar.
Intern påverkan inom organisationen
Förändringar av klimatet, speciellt onormala mängder nederbörd, påverkar framförallt anläggningsavdelningen och slussvårdsorganisationen. Det är viktigt att bolagets personal har ökad riskmedvetenhet och att kontinuerlig övervakning av vattennivåerna i kanalen genomförs.

Ekonomisk prestation. EC4: Väsentligt stöd från det allmänna.
Extern påverkan utanför organisationen
Samhället påverkas genom att bolaget genom statliga anslag kan bevara ett kulturhistoriskt viktigt område. Göta kanal uppfattas som en allmännytta för många besökare i omgivningen. Leverantörer påverkas genom entreprenörsuppdrag att restaurera kanalanläggning.
Intern påverkan inom organisationen
Anslagen från ägaren är en direkt förutsättning för anläggningsavdelningens arbete. Indirekt är det en förutsättning för allt arbete som bedrivs inom bolaget, undantaget skogsbruket.

Biologisk mångfald. EN11: Mark som bolaget äger eller förvaltar i eller i anslutning till områden med hög biologisk mångfald eller skyddade områden.
Extern påverkan utanför organisationen
Samhället påverkas genom förutsättningar för att bevara biologisk mångfald.

Intern påverkan inom organisationen

Extra hänsyn och analyser när underhållsarbete ska genomföras i eller i anslutning till skyddade områden.

Arbetsförhållanden, anställning. LA1: Total personalstyrka fördelat på åldersgrupp, kön och region.**Extern påverkan utanför organisationen**

Personal med rätt kompetens och bakgrund kan påverka och driva samverkansprojekt för att stimulera entreprenörer till utveckling av kanalområdet.

Intern påverkan inom organisationen

En väl sammansatt grupp av anställda med olika kompetenser och bakgrund ger bra förutsättningar för trivsel och högpresterande team.

Arbetsförhållanden. Utbildning. LA9: Utbildningstimmar per anställd per år fördelat på kön och personalkategori.**Extern påverkan utanför organisationen**

Rätt kompetens är en förutsättning för att utföra arbete vid kanalområdet på ett tryggt och säkert sätt.

Intern påverkan inom organisationen

Berör alla anställda då rätt och tillräcklig utbildning är en av förutsättningarna för att kunna utvecklas, göra ett bra jobb och trivas.

Produktansvar. Produkt- och tjänstmärkning. PR5: Resultat av kundnöjdhetsundersökningar.**Extern påverkan utanför organisationen**

Fritidsbåtskunder och entreprenörer inom besöksnäringen i kanalområdet både påverkar och påverkas av bolagets kundnöjdhet.

Intern påverkan inom organisationen

Signaler från kunder påverkar prioriteringar och utveckling inom bolagets alla funktioner.

Förteckning över huvudsakliga intressenter

Nedan listas de intressenter som bolagsledningen fastställt som de mest relevanta utifrån GRI:s regelverk. Notera att andra intressenter kan vara lika viktiga men utifrån andra bedömningsgrunder och har därför inte inkluderats i denna förteckning. Se årsredovisningen för 2014 för en beskrivning av hur intressenterna har identifierats och prioriterats samt hur intressenterna har involverats.

Ägaren; staten
Var är de verksamma?
Regering, riksdag och regeringskansli finns i Stockholm.
Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?
Det ligger i statens uttalade intresse att Göta kanal och hela den omgivande fastigheten ska bevaras som ett kulturhistoriskt byggnadsverk för nuvarande och framtida generationer. Genom bolagets verksamhet har ägaren en part som förvaltar och utvecklar Göta kanal som helhet. Bolagets verksamhet bidrar till varumärket Sverige och den svenska besöksnäringen.
Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?
Ägaren har stor möjlighet att påverka bolagets verksamhet både genom statens ägarpolicy, beslutat uppdrag, samt genom de anslag staten bidrar med till verksamheten. Även dokument för bolagsstyrning av statligt ägda företag och regler för ekonomisk rapportering påverkar verksamheten. Utöver detta, påverkar ägaren bolagets verksamhet mer indirekt genom lagstiftning och regelverk. Under 2015 har ett arbete med att selektera mål för att styra bolagets verksamhet initierats.
Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?
Hur bolaget lyckas med uppdraget och hur verksamheten bedrivs, påverkar med vilken effektivitet det kulturhistoriska byggnadsverket bevaras och återställs. Bolaget förmåga att skapa förutsättningar för turism har direkt påverkan på skatteintäkterna via de företag, som är beroende av kanalområdet samt via besökare och turism. Verksamheten skapar även arbetstillfällen både i det egna bolaget men framförallt i de företag som är beroende av kanalområdet.
Intressentdialog
Bolagets uppdrag utgår från riksdagsbeslut och det hålls kontinuerlig dialog kring uppföljning och utveckling. 2015 har en mer intensifierad ägardialog varit nödvändig utifrån projektet Göta kanal 2.0 samt målprojekt initierat från ägaren.

Rederier
Var är de verksamma?
Trafikerar kanalen enligt turlistor.
Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?
Rederierna påverkas direkt av bolagets verksamhet gällande öppettider, trafikavgifter samt skick på kanalanslagningen. Rederierna drar stor nytta av bolagets starka varumärkesarbete

och marknadsföringsaktiviteter. Omvänt gäller även att rederierna bidrar till Göta kanals attraktionskraft och aktivitetsutbud genom sina passagerarbåtsturer.

Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?

Bolaget har tät dialog med rederierna och årliga avstämningsmöten där rederiernas önskemål, behov och syn på verksamheten diskuteras. Rederierna erbjuds även att vara med i företagsnätverket Officiell Partner Göta kanal där medlemmarna har direkt påverkan på bolagets marknadsföringsstrategier och aktiviteter.

Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?

Hur bolaget lyckas med sitt varumärkesarbete och marknadsföringsarbete påverkar framgången även för rederierna. Även upprustningsarbetet av kanalanslagningen inverkar på deras verksamhet. På det årliga avstämningsmöte följer bolaget upp det som inte fungerat under säsongen för att vidta åtgärder.

Intressentdialog

Individuella möten hålls årligen med samtliga redare. Där följs årets säsong upp och önskemål inför kommande säsong diskuteras. Exempel från året är frågor kring avfallshantering (sopor, gråvatten och svartvatten). Där det är möjligt försöker bolaget tillgodose önskemål eller hitta gemensamma lösningar.

Kommersiella hyresgäster

Var är de verksamma?

I lokaler som ägs av bolaget i direkt anslutning till kanalen.

Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?

Hyresgästerna påverkas dels genom att bolaget i rollen som hyresvärd delvis styr vilka investeringar som görs i lokalerna. Bolagets marknadsföring och förmåga att attrahera besökare till området, påverkar i stort den potentiella marknaden för hyresgästerna.

Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?

Samtliga kommersiella hyresgäster erbjuds medlemskap i företagsnätverket Officiell Partner Göta kanal där medlemmarna har direkt påverkan på bolagets marknadsföringsstrategier och aktiviteter. Vidare hålls regelbundna avstämnings och/eller utvecklingsmöten med respektive företag där gemensam utveckling diskuteras.

Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?

Bolagets finansiella status och strategi påverkar i vilken omfattning och i vilken takt underhåll och utveckling av kommersiella fastigheter kan ske. Bolagets marknadsföring och förmåga att attrahera besökare till området, påverkar i stor utsträckning den potentiella marknaden för hyresgästerna.

Intressentdialog

Regelbundna möten hålls för att, i de fall det är möjligt, tillgodose önskemål från kommersiella hyresgäster. Exempel från året är utbyggnad av ställplats och serviceanläggning

på Klevbrinkens camping samt nytt låssystem i Norrqvarn.

Leverantörer

Var är de verksamma?

Vissa av leverantörerna har verksamhet över en stor del av landet men generellt köper bolaget tjänster från lokala leverantörer med säte antingen i kanalkommunerna eller i angränsande kommuner.

Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?

Leverantörsledet påverkas av vilken volym och vilken typ av varor/tjänster bolaget köper in eller upphandlar. Även bolagets kriterier vid bedömning av inköp eller upphandlingar påverkar.

Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?

Leverantörsledet har begränsade möjligheter att påverka bolagets verksamhet.

Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?

Bolagets finansiella status påverkar i vilken omfattning och i vilken takt underhållsarbeten, investeringar och andra projekt kan genomföras vilket direkt påverkar kvantiteten på varor och tjänster som upphandlas från leverantörsledet.

Intressentdialog

Kontinuerliga avstämningar med större leverantörer görs minst en gång per år. Omförhandling och byte av leverantörer är en kontinuerlig process i bolaget. Inför avtalsskrivning vid upphandlingar görs kompetenskontroll/referenstagning och därefter löpande avstämning vid byggmöten.

Kanalkommuner

Var är de verksamma?

De sju kanalkommunerna; Norrköping, Söderköping, Linköping, Motala, Karlsborg, Töreboda och Mariestad.

Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?

Göta kanalbolags verksamhet har stor påverkan på kommunerna. Bolaget erbjuder kommunerna ett besöksmål som utgör en reseanledning för turister som även spenderar tid och pengar i andra delar av kommunen. Det skapar arbetstillfällen både inom besöksnäringen och i andra branscher.

Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?

Kommunerna har stor möjlighet att påverka bolagets verksamhet. De är med och driver utvecklingen av besöksmålet som helhet genom sin medverkan i Samverkan Göta kanal. Vidare arrangeras möten med representanter från kommunernas politiska ledning och/eller

chefstjänstemän. Därtill drivs platsutvecklingsprojekt gemensamt med de enskilda kommunerna.
Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?
Volymen besökare, speciellt landturister, som bolaget attraherar till området har stor påverkan på kommunerna. Göta kanal bidrar till kommunernas attraktionskraft, skapar turism och förbättrar förutsättningar för företag att bedriva verksamhet, betala skatt och anställa personal.
Intressentdialog
Kanalkommunerna är representerade inom samverkansprojektet där kontinuerliga möten hålls om hur medlemmarna gemensamt kan utveckla Göta kanal som besöksmål. Vidare hålls möten med kommunrepresentanter kopplade till specifika platsutvecklingsprojekt. Exempel från året är den arbetsprocess som tre kommuner deltagit i kring utveckling av ett besökscentrum för Göta kanal.

Medlemsföretag i Officiell Partner Göta kanal
Var är de verksamma?
Företagen är verksamma i kanalområdet och har direkt koppling till Göta kanal.
Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?
Medlemsföretagen påverkas i stor utsträckning av bolagets verksamhet men även omvänt påverkar de bolagets verksamhet. Marknadsföringen av Göta kanalområdet som helhet styrs av företagsnätverket. Ju bättre bolaget tillsammans med regioner, kommuner och medlemsföretag lyckas attrahera besökare och turister till kanalområdet, desto större potentiell marknadsandel finns för varje enskilt företag. Förutsättningen för många av företagen bygger på Göta kanals existens och bolagets bevarande av anläggningen, och de förutsättningar som bolaget skapar för turism. Medlemsföretagen är dessutom ofta hyresgäster i bolagets kommersiella lokaler (se påverkan i föregående intressentgrupp).
Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?
Medlemsföretagen har direkt påverkan på bolagets marknadsföringsstrategi och aktiviteter. Medlemmarna har även goda förutsättningar att påverka verksamheten även utanför det turistiska området då plattformen för kommunikation är väl etablerad och dialogen mellan bolaget och medlemmarna är omfattande året runt och inkluderar från och med 2015 även enkäter för att påverka utvecklingen och följa nyckeltal.
Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?
Bolagets uppdrag från ägaren och finansiella status påverkar medlemsföretagen i stor utsträckning. Den ekonomiska situationen påverkar hur omfattande marknadsföring bolaget kan göra för kanalområdet i sin helhet, vilket påverkar storleken på den potentiella marknaden. Bolagets investeringar i kanalanslaggnings upprustning och återställande är en förutsättning för båttrafiken, som i sin tur ger attraktionskraft till kanalområdet.
Intressentdialog
Inom företagsnätverket förs en ständig dialog kring medlemmarnas behov och hur medlemmarna gemensamt kan utveckla Göta kanal som besöksmål och därigenom även

utveckla den egna verksamheten. Under året har även synpunkter systematiskt börjat samlas in via enkäter, vilket kommer att utvecklas vidare kommande år.

Bolagets personal som arbetar året runt

Var är de verksamma?

Personalen som arbetar året runt utgår antingen från huvudkontoret i Motala eller från verkstäderna i Berg eller Sjötorp. Samtliga har hela kanalområdet som sin arbetsplats i mer eller mindre omfattande utsträckning.

Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?

Personalen påverkas direkt av bolagets verksamhet både i form av att uppdraget från ägaren och att ledningen styr arbetsuppgifter och ger ramar för arbetsmiljön.

Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?

Personalen har stor möjlighet att påverka bolagets verksamhet, både via formella och informella forum. Planeringskonferenser hålls för all året runt-personal inför och efter varje säsong då verksamheten utvärderas och fokusområden inför kommande år gemensamt prioriteras. Planeringsmöten hålls regelbundet under året.

Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?

Bolagets finansiella situation och vilket fokus verksamheten har påverkar personalstyrkan.

Intressentdialog

Formella forum för personalen att diskutera viktiga frågor är exempelvis utvecklingssamtal och arbetsmiljöronder (fokus på den interna/egna arbetsmiljön). På avdelningsträffar och personalkonferenser lyfts gemensamma frågor. Exempel från personalkonferenserna är att personalen är med och sätter agendan och det som gemensamt beslutas där ligger till grund för hur arbetet prioriteras inför kommande säsong.

Bostadshyresgäster

Var är de verksamma?

I bolagets bostadshus i direkt anslutning till kanalen.

Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?

Bolagets bevarandeuppdrag från ägaren är en förutsättning för att bostäderna finns tillgängliga för uthyrning. Kanalanslagningens skick, den turistiska verksamheten och aktiviteter i området kan förväntas påverka hyresgästerna.

Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?

Hyresgästerna har begränsad möjlighet att påverka bolagets verksamhet, men som hyresvärd är bolaget öppet för dialog.

Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?
Bolagets finansiella status och strategi påverkar i vilken omfattning och i vilken takt underhåll av bostäderna kan genomföras.
Intressentdialog
Behov och önskemål från hyresgäster styr arbetet och där det är möjligt tillgodoser bolaget exempelvis önskemål om renovering. Exempel från året är installation av vattenreningsanläggning och värmesystem.

Fritidsbåtskunder
Var är de verksamma?
Kunder med hemmahamn på västkusten, ostkusten från Skåne till Stockholm, i insjöarna i eller angränsande till kanalsystemet samt prioriterade utländska marknader.
Hur antas de påverkas av bolagets verksamhet?
Kunderna kommer antingen för att få en semesterupplevelse eller för att transportera sin båt. Att kanalanläggningen hålls i gott skick är en förutsättning för att de ska kunna göra en trygg resa. Bolagets arbete med att skapa förutsättningar för turism och hur kunderna bemöts, har stor betydelse för dem som färdas på kanalen.
Möjlighet att påverka bolagets verksamhet?
I årliga kundundersökningar har samtliga fritidsbåtskunder möjlighet att påverka bolaget.
Hur påverkas de av bolagets framgång eller motgång?
Bolagets finansiella status påverkar kunderna genom att det påverkar i vilken takt underhållsarbeten kan genomföras och hur omfattande turistiska satsningar som kan göras.
Intressentdialog
Återkoppling från kunder via e-post, telefon och möten dokumenteras systematiskt och används i planeringsarbetet för kommande säsong. För fritidsbåtskunder görs en årlig kundundersökning för att få återkoppling på deras upplevelse av bolagets produkter. Föreläsningar och dialog med båtklubbar är ett annat exempel. En viktig fråga under året har varit bolagets nya lojalitetsprogram där trogna kunder får erbjudanden. Här har bolaget arrangerat flera informationsmöten.

Validering

Hela årsrapporten inklusive hållbarhetsrapporten granskas externt. Hållbarhetsrapporten granskas utifrån GRI:s internationella regelverk G4 av revisionsbyrån EY. Se ”Revisors rapport över översiktlig granskning av AB Göta kanalbolags hållbarhetsredovisning” på sidan 63.

Översyn

Utifrån utvärdering från hållbarhetsarbetet för 2014 har bolaget arbetat vidare med styrningen av aspekterna.

Under 2015 har bolaget fokuserat på varför de utvalda aspekterna är viktiga och vad som ska åstadkommas med dessa samt hur bolaget ska styra arbete via mål, policys, åtaganden, ansvarsområden, resurser, medel och specifika aktiviteter för arbetet med hållbarhet vidare.

Göta kanalbolag har också arbetat med ambitionen att involvera intressenterna mer för att säkerställa att bolagets verksamhet fokuserar vidare i den riktning som är mest gynnsam.



Göta kanalbolags policydokument

Policydokumenten omfattar hela bolaget och är riktlinjer för all verksamhet och fastställs av bolagsstyrelsen. Dessa utgör personalens gemensamma plattform och är en guide för det dagliga arbetet liksom strategiska beslut. Policydokumenten ska även betraktas som en ledstång för de resultatindikatorer som rapporteras för året.

Det här utgår vi ifrån

Våra policydokument har utgångspunkten i vår affärsidé och vision.

Affärsidé

Göta kanalbolag ska med hög kvalitet och med hänsyn till kultur och miljö bevara och utveckla Göta kanal som vårt lands största kulturhistoriska byggnadsverk och besöksmål.

Vision

Med kvalitet och stolthet ska Göta kanalbolag bevara kulturvärden och utveckla Göta kanal som Sveriges ledande besöksmål och upplevelseområde.

Övergripande mål

- Att agera med hållbar utveckling i fokus.
- Att skapa förutsättningar för turism på och längs kanalen.
- Att driva en lönsam löpande verksamhet där överskottet används för att underhålla det kulturhistoriska byggnadsverket samt för att investera i byggnader.

Värdegrund

Med kvalitet och stolthet bevarar vi kulturvärden och skapar kanalglädje för alla.

Våra policydokument inkluderar

- Etikpolicy
- Personalpolicy
- Miljöpolicy
- Kommunikationspolicy

Dessa policydokument redovisas i sin helhet i Göta kanalbolags årsredovisning för 2014. Den enda förändringen är ett tillägg i etikpolicyn med lydelsen: ” Den Näringslivskod som Institutet mot Mutor tagit fram vägleder oss i frågor om hur gåvor, belöningar och andra gåvor i näringslivet får användas och bedömas.”

Rutiner policys

Bolagsstyrelsen ansvarar för samtliga policydokument och de granskas årligen på styrelsens strategimöte och revideras vid behov. Dokumenten finns tillgängliga för alla anställda via bolagets intranät och går igenom med nya året-runt-anställda. Varje funktionschef ansvarar för att informera och utbilda sina medarbetare i de riktlinjer som är fastställda för bolaget och att gå igenom eventuella uppdateringar när sådana beslutats av bolagsstyrelsen, dock utan signeringskrav. All säsongspersonal får årligen i samband med att de skriver på sitt anställningsavtal även skriva under på att de har tagit del av bolagets alkohol- och drogpolicy. För många medarbetare är vi deras första arbetsgivare, genom att policyn skrivs under vill bolaget betona vikten av eget ansvar och att policys efterlevs. I underlagen för offentliga upphandlingar hänvisar bolaget alltid till miljöpolicyn.



Redovisning av väsentliga resultatindikatorer

Som grund för allt arbete ligger Göta kanalbolags uppdrag att driva och förvalta Göta kanal så att dess värde såväl som kulturhistoriskt byggnadsverk och turistattraktion vidmakthålls. För att styra verksamheten beslutar bolagsstyrelsen om inriktningen på verksamheten genom mål, policys, ekonomiska ramar, budget, uppföljning och investeringar. Genom VD och ledningsgrupp omsätts detta i verksamheten.

Upplysningar om hållbarhetsstyrning för ekonomisk prestation

Denna punkt har uppmärksammats både av bolaget och dess intressenter då bolagets ekonomiska och finansiella status har påverkan långt utanför bolagets egen verksamhet. Bolaget ägs av staten och därför är det särskilt intressant dels att ge allmänheten inblick i bolagets ekonomi men också visa vad samhällets investering i Göta kanal ger tillbaka.

Affärsmässigt perspektiv är en förutsättning för att bolaget ska kunna generera intäkter som sedan återinvesteras i enlighet med uppdraget. Kanalrörelsen ska generera intäkter så att det täcker de rörliga kostnaderna för driften av kanalen. För att få ett affärsmässigt tänkande ska investeringskalkyler göras och bolaget arbetar med avkastning på tänkta eller gjorda investeringar för fastighetsrörelsen. Effektivitet i arbetssättet blir ett sätt att utvecklas.

Klimatförändringar skapar risker för bolaget. Den största risken med den ökade nedbördsmängden är att anläggningens funktion försämras, vilket ställer krav på ökade insatser inom systematiskt avvattning. Målsättningen är att kanalanläggning ska kunna hantera de förväntade förändringarna som beror på klimatförändringar.

Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde

Styrdokument

Bolagets verksamhet styrs av uppdraget från ägaren att bevara och återställa det kulturhistoriska byggnadsverket samt skapa förutsättningar för turism. Den ekonomiska rapporteringen styrs av statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande. Ytterligare information om allmänna redovisningsprinciper anges i Not 1 sidan 50.

Mål

Bolagets överskott ska återinvesteras i bolaget i enlighet med uppdraget.

Strategi

Styrelsen fastställer årligen de finansiella ramarna för verksamheten och fastställer finansiella mål genom budgeten. För att effektivare samverka mellan funktionerna har under året en funktionsgrupp bildats där synergier och affärsmässigt tänkande prioriteras.

Aktivitet

Budgetprocess, ekonomiska månadsrapporter, prognoser och bokslut. Avvikelser analyseras och följs upp och vid behov vidtas korrigerande åtgärder för att nå satta målen eller aktiviteter. Funktionsgruppsmöten genomförs varannan vecka.

Resultat

I tabellen nedan framgår en sammanställning av skapat och levererat direkt ekonomiskt värde. Bolagets ekonomiska resultat framgår i sin helhet av de finansiella rapporterna på sidan 45 och framåt).

Skapat och levererat ekonomiskt värde

(bidragsfinansierad upprustning av anläggningen exkluderat)	2015	2014
Intäkter från t ex kanalavgifter, hyror, arrenden mm	36 771	47 942
Kostnader för rörelsen	-17 743	-28 301
Löner och andra förmåner	-17 859	-17 213
Resultat från finansiella poster	-179	-85
Skatt på årets resultat	-6	-12
	984	2 331

*Bidragsfinansierad upprustning av anläggningen är exkluderad.

Under 2014 såldes några mindre skogsfastigheter, vilket gav intäkter. Den reavinsten användes för att genomföra olika projekt som påverkar rörelsens kostnader 2014. Utgångspunkten för 2015 har varit en lägre intäktsnivå då inga fastighetsförsäljningar har varit planerade och därmed mindre omfattning av satsningar för vad bolaget har kunna göra. Personalkostnaderna har ökat till följd av avtalade löneökningar och förändringar i belopp för lagstadgade sociala avgifter. Det värde som bolaget genererat under båda åren har använts till upprustningsprojekt. Förväntningarna för 2016 är att intäkterna kommer att fortsätta på samma nivå som 2015 och satsningar i motsvarande omfattning.

Skatteintäkter som kommer samhället till gagn både genom bolagets egen, direkta verksamhet men framförallt genom de företag inom besöksnäringen vars verksamhet helt eller delvis är beroende av Göta kanalbolags uppdrag. Under året har en rapport tagits fram som visar delar av kanalens effekt för företagare och samhällsekonomi. Även uppskattning av omsättningen hos partnerföretag har arbetats fram 2015 och dessa värden ska följas över tid.

Enligt HUI Research undersökning 2011 bidrar kanalturismen till att skapa 298 årsverken utöver bolagets egna anställda. De flesta (71 procent) finns inom de personalintensiva branscherna logi och restaurang. Eftersom besöksnäringen i stor utsträckning omfattar säsongsarbeten motsvarar 298 årsverken fler arbetstillfällen, många gånger för unga människor som får en tidig kontakt med arbetsmarknaden. 2015 har bolaget även möjliggjort sysselsättning genom samarbete med Svenskt Migrationscenter.

Uppföljning

Uppföljning av budgeterade mål och planerade aktiviteter förs kontinuerligt på funktionsnivå och av ledningen. Även ägare och styrelse följer löpande händelseutvecklingen för bolaget.

Risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar

Styrdokument

I ägarens uppdrag till bolaget framgår att anläggningen ska återställas och bevaras för framtiden. Dammsäkerhetslagen styr bolagets arbete med att säkerställa anläggningens funktion och leva upp till dagens säkerhetskrav.

Mål

Målet är att bolaget ska hantera förändringar i klimatet och lagstiftning och att utifrån det anpassa kanalansläggningen till morgondagens krav genom projektet Göta kanal 2.0. Att säkerställa finansiering och drift med nuvarande förutsättningar och att successivt förbättra anläggningen genom ett strukturerat och optimerat renoveringsarbete är inriktningen för bolagets arbete.

Strategi

Mot bakgrund till de omfattande undersökningarna av anläggningens status och behov ska det största restaureringsarbetet i bolagets historia genomföras. Detta sker inom projektet Göta kanal 2.0. Anläggningen ska inte bara återställas till ursprungligt skick utan även anpassas till nya säkerhetskrav samt klara morgondagens potentiella klimatförändringar där exempelvis ökande nederbörd och förändrade vattenflöden är angelägna områden. Olika klimatscenarier och möjliga vattenflöden har inkluderats i rapporteringen.

Aktivitet

Start av projektet Göta kanal 2.0 där innehållet i projektet arbetats fram i en omfattande projektplan samt ett intensivt arbete med att säkra den första delen av finansieringen. Arbetet med dammsäkerhet är en del av Göta kanal 2.0-projektet.

Resultat

Göta kanal 2.0 väntas pågå under minst fem år och det är därför för tidigt att diskutera något resultat. Gällande finansiering har de första 100 miljonerna beslutats av riksdagen. Därtill har bolagets balanserade vinstmedel använts för att finansiera några av de mest akuta åtgärderna inom projektet.

Uppföljning

Göta kanal 2.0 följs noga av bolagets ledning och styrelse och utvärderas kontinuerligt för att säkerställa bland annat att effektiva metoder används vid komplicerade restaureringsinsatser.

Dammsäkerhet

Att ha ett planerat strukturerat förhållningssätt och agerande för att kunna hantera dammbrott, slushaveri eller onormalt höga flöden och vattenstånd är en del i det arbetet som görs för att skapa en säker anläggning för besökare och närboende.

Under året har en konsekvensanalys färdigställts av Göta kanal som en damm. Analysen är inlämnad till Länsstyrelsen för en klassning av vilken säkerhetsnivå som ska styra kraven på kanalansläggningen. Omfattning av en skada eller incident styr vilken nivå av säkerhet som krävs för anläggningen.

Klimatförändringar kan leda till onormala mängder nederbörd och bolaget måste säkerställa en funktion i anläggningen för att kunna hantera förändringar i vattenståndet.

Konsekvenserna av onormala mängder nederbörd kan vara många. Här sammanfattas de viktigaste konsekvenserna:

- Risk för överströmning av kanalvallarna, haveri av bräddavlopp.
- Risk för att vattenståndet i sjöarna stiger till en nivå som slussarna inte kan hålla tillbaka, vattnet strömmar då över eller runt slussarna. Detta kan i sin tur leda till försvagning av konstruktionen vilken ökar risken för haveri.
- Risk för att högre flöden än kanalens bigravar klarar av att leda bort leder till erosion av kanalbanken.

För att kunna arbeta strukturerat med funktionen avvattning krävs kartläggning av Göta kanal som en del i ett hydrologiskt system. Exempelvis behöver sjöarnas vattenreglering säkerställas så att andra utlopp än Göta kanal används. Vidare krävs kartläggning av intilliggande dikningsföretag som inte ägs eller sköts av bolaget. Sköts inte dessa på ett tillfredsställande sätt, kan det drabba kanalansläggningen, då vattenflödena blir högre än vad kanalansläggningen klarar av. Bolaget arbetar för egen del aktivt med att säkerställa funktionen av kanalens bigravar, bräddavlopp med mera. Under 2015 har bland annat

dikesrensning skett i Söderköping-Tegelbruket, kulvertar har reparerats i Norrkvarn, Skrumlösa, Tegelbruket-Mem och breddavloppen åtgärdats i Berg och Bråttom.

Göta kanal med ett framtida perspektiv

Göta kanalbolag ska genom det omfattande projektet Göta kanal 2.0 bevara och återställa det kulturhistoriska byggnadsverket och därigenom skapa förutsättningar för turism, en tillväxtnäring i Sverige. Ny lagstiftning, som exempelvis dammsäkerhetslagen ställer nya krav på bolaget och hela anläggningen. Analyser av vattenförorening och samhällsrisker såväl som kapaciteten i kanalvallar, avvattningsystem, sluss- och stämpportar ska genomföras. Eventuella brister ska åtgärdas.

Göta kanal är ett riksintresse, välkänt långt utanför landets gränser, ett växande besöksmål. Sveriges största besöksmål har framgångsrikt förvaltats under 200 år. Bolagets uppdrag och samhällets ansvar är att bevara och föra detta levande kulturminne, Göta kanal, vidare. Kunskapen om anläggningens ursprungs konstruktioner och förändringar ska spridas i organisationen och göras åtkomlig med moderna hjälpmedel för en intresserad allmänhet.

Under året har bolagets styrelse fattat beslut om att genomföra detta långsiktiga och framåtblickande projekt. Under hösten togs en projektplan fram med planerade åtgärder och prioriteringar.

Finansiell påverkan av klimatförändringar

Dagens och framtida klimat i Västra Götaland¹

Länsstyrelsen i Västra Götalands län har uppdragit åt SMHI att genomföra en analys och sammanställning av dagens och framtida klimat i Västra Götalands län. Syftet med en regional klimatanalys var att klargöra konsekvenserna av ett förändrat klimat, speciellt med avseende på temperatur, nederbörd och vattenföringsdynamik utgående från ett underlag baserat på de senast tillgängliga klimatscenarierna.

Följande huvuddrag framgår för Västra Götalands län:

- Klimatberäkningarna visar en ökning av årsmedeltemperaturen under det innevarande seklet, men med stor spridning mellan beräkningarna. Temperaturökningen är störst under vinterperioden men finns under alla årstider. Årsmedeltemperaturen ligger i medeltal 4-6 °C högre mot slutet av seklet jämfört med dagens klimat. Det regionala temperaturmönster som framträder över länet i dagens klimat, med varmare förhållanden vid kusten och svalare på de mer höglänta områdena, kvarstår i framtidsberäkningarna.
- Årsmedelnederbörden ökar 10-30 % i slutet av seklet. Den största ökningen av nederbörden sker under vinterhalvåret. Det regionala nederbördsmönstret över länet kvarstår och nederbördsökningen i mm är störst längs kusten och minskar inåt landet.
- En analys av nederbörden 1961-2010 visar att årets största dygnsnederbörd har ökat. De kraftiga regnen förväntas även öka i framtiden.
- Vattenföringens variation under året förändras mot högre flöden under höst/vinter och lägre vårflod. Låg vattenperioden blir längre och med lägre flöden. Grundvattenförhållanden påverkas på motsvarande sätt. Det beräknade framtida 100-årsflödet väntas öka för vissa områden och minska för andra i länet.

¹ <http://www.lansstyrelsen.se/vastragotaland/SiteCollectionDocuments/Sv/miljo-och-klimat/klimat-och-energi/klimatanalys-smhi-vastragotaland.pdf>

- Med antagande av en global havsnivåhöjning på + 1 meter, höjs medelvattenytan med 65-80 cm längs länets kuststräcka. Havsvattenstånd med 100 års återkomsttid höjs på motsvarande sätt.

Dagens och framtida klimat i Östergötland²

Länsstyrelsen i Östergötland har tagit fram rapporten ”Introduktion till klimatanpassning i Östergötland”. Där finns en sammanfattning av de klimatdata som tagits fram av SMHI specifikt för Östergötland. Ett kortare utdrag återges här:

- Modellresultaten visar en gradvis ökning av årsmedeltemperaturen vilket kan ge 2-6°C år 2100.
- Nederbörden förväntas öka successivt enligt modellberäkningarna med ca 10 % fram till år 2100 i inlandet och ca 15-20 % vid kusten. Nederbörden förväntas öka för alla säsonger utom för sommaren. Den beräknade sommarnederbörden minskar. Nederbörden på vår, höst och vinter beräknas öka minst 20 %, och även den beräknade nederbörden per dag ökar.
- Antal dagar med kraftig nederbörd, så kallad extremnederbörd, beräknas öka med drygt 10 % eller 4-5 dagar till år 2100.
- Islossningen i sjöar beräknas infalla i medeltal omkring två månader tidigare år 2100.

I Länsstyrelsens rapport står även följande att läsa:

”Den snabbt växande turismindustrin kan få ytterligare ökade möjligheter i ett förändrat klimat med varmare somrar och högre badtemperaturer” - Klimat- och sårbarhetsutredningen, SOU, 2007

”För turismföretagare i Östergötland kan klimatförändringarna komma att få både positiva och negativa följder. Ett förändrat klimat påverkar Östergötlands turism både genom att klimatet förändras här och att det förändras på andra platser. Klimatförändringarna kommer troligen att påverka turisternas val av resmål. Runt Medelhavet förväntas det bli varmare och torrare och temperaturen kan komma att upplevas alltför hög medan det i Östergötland kan bli varmare somrar och behaglig badtemperatur vilket gör att fler turister från såväl Sverige som Europa kan komma välja att semestra här. Klimatförändringarna kan också få negativa effekter för turistnäringen såsom en förändrad landskapsbild, fler smittbärare, erosionsdrabbade stränder och ökad algblomning. För att utnyttja de positiva effekterna och undvika de negativa behöver turistnäringen mer kunskap och agera strategiskt.”

Risker

Merparten av de risker kopplade till klimatförändringar som framkommer klassas som fysiska risker enligt GRI:s regelverk. Några risker skulle kunna klassas som ”reglerande”. Exempel på dessa kan vara förändringar i omkringsliggande reglerande landskap, som att Motala ström skulle bryta igenom den smala landmassa som separerar strömmen från kanalen. Liknande exempel finns där Söderköpingsån bitvis löper några få meter från kanalen vid Söderköping. Bolagets styrelse har följt riskfrågan noggrant under hela året.

² <http://www.lansstyrelsen.se/ostergotland/SiteCollectionDocuments/Sv/miljo-och-klimat/klimat-och-energi/Klimatanpassning/Klimatanpassning%20Ostergotland%20110929.pdf>

Utifrån både rapporten från Länsstyrelsen i Västra Götaland och Länsstyrelsen i Östergötland är det framförallt den ökande nederbörden och ökande förekomst av extremnederbörd som kan innebära negativa konsekvenser för kanalanläggningen. För Östergötlands del kan de riskområden, som finns i östra delarna, potentiellt förvärras av ökade nederbördsmängder. Att den största ökningen sker under vinterhalvåret innebär även mindre risk för turismekonomiska konsekvenser. Extrema vattenflöden är dessutom mindre komplicerade att hantera under vinterhalvåret då kanalen är stängd för trafik.

Potentiella förändringar av klimatet, speciellt onormala mängder nederbörd, påverkar framförallt anläggningsavdelningen och slussvårdsorganisationen. Vikten av att kanalreparatörer och slussvårdare har ökad riskmedvetenhet och kunskap samt att bolaget kontinuerligt kan mäta och kontrollera vattennivåerna i kanalen har ökat och det medför ökade verksamhetskostnader. Ökade nederbördsmängder och vindriktningar påverkar också hur bolaget måste arbeta med att vädersäkra vissa gästhamnar.

Möjligheter

Den moderna teknik, som finns tillgänglig för att kartlägga anläggningens nuvarande skick och bevaka eventuella förändringar, ska ses som en möjlighet i det omfattande arbetet med Göta kanal 2.0. Bolaget har ett intressant arbete kommande år med att dokumentera bland annat 200-åriga konstruktionsritningar i ett modernt GIS-system och hitta ett automatiserat arbetssätt för att arbeta med vattennivåmätning.

Turismen skulle kunna påverkas positivt av en höjd medeltemperatur och varmare badvatten vilket skapar en stabilare plattform för det hundratal näringsidkare som har sin verksamhet direkt kopplad till kanalen.

Klimatförändringar och dess potentiella konsekvenser för kanalanläggningen väntas inte medföra någon generell minskning av efterfrågan på bolagets tjänster. Undantaget är om något "worst case" scenario inträffar, med stora skador på kanalanläggningen som följd. Förutom kostnader för att under akuta förhållanden återställa kanalen till funktionsdugligt skick, medför stängning av kanaltrafiken direkta inkomstbortfall från fritidsbåtskunder och rederier. Indirekt medför detta även inkomstbortfall för de företag inom besöksnäringen, som i olika hög grad är beroende av Göta kanal för sin verksamhet.

Väsentligt stöd från det allmänna

Styrdokument

Bolaget erhåller ett årligt anslag från ägaren som ska användas till anläggningens underhåll och upprustning. För 2015 är anslaget 19,8 miljoner kronor. Därtill har bolaget, för perioden 2012-2018, beviljats ett särskilt anslag dedikerat till kajreoveringar. För året uppgår anslaget till 5,4 miljoner kronor. Överskott från bolagets egen verksamhet används också för att finansiera dessa två områden. Under året har ett intensivt arbete pågått för att bolaget ska beviljas ytterligare anslag kopplat till upprustningsprojektet Göta kanal 2.0 från och med 2016. Jämfört med 2014 har bolaget fått 0,1 mkr lägre anslag för upprustningsprojekt och samma belopp för reovering av kajer. Förväntningarna för 2016 är ordinarie upprustningsanslag är på samma nivå och anslaget för kajer minskar med 2,0 mkr. Utöver detta anslås 100 mkr från ägaren till första delen av Göta kanal 2.0.

Mål

Det övergripande målet, kopplat till anslagen från ägaren, regleras av uppdraget att bevara och återställa det kulturhistoriska byggnadsverket. Det innebär att anläggningen ska vara trygg och säker för besökare, närboende, personal och entreprenörer. Kanalen ska vara öppen under säsong.

Strategi

Det ordinarie anslaget används till löpande underhåll för att säkerställa driften och förbättra anläggningen.

Kajreoveringsprojektet syftar till att restaurera mestadels kajer till gott skick enligt den prioriteringsordning, som framgår av den inventering som ligger till grund för projektet. Göta kanal 2.0 har arbetats fram för att kunna genomföra de omfattande restaureringsinsatser, som krävs för att långsiktigt kunna bedriva en trygg och säker kanalverksamhet och genom det bevara anläggningen för framtiden. Att arbeta strategiskt med kompetensöverföring blir en nyckelfaktor och att bolaget arbetar med en expertpanel om kulturmiljö.

Aktivitet

Bolaget genomför underhålls- och restaureringsinsatser inom ramarna för ordinarie anslag, kajreoveringsprojekt samt Göta kanal 2.0. Att tillgängliggöra information om hur kanalen byggdes, för att skapa en större förståelse och vilja att bevara vår kulturhistoriska anläggning, ligger till grund för det historiska temaår som kommer att genomföras 2016-2017. Arbetet har inletts under året med flera aktiviteter, såsom skyltprogram och historiska utställningar. Det skapas även ett besökscentrum, som en del i berättelsen om kulturarvet.

Resultat

Samhället förvissas om att årtusendets svenska byggnadsverk bevaras som kulturhistoriskt byggnadsverk för nuvarande och kommande generationer.

I tabellen nedan visas de fyra projekt som 2015 tog mest resurser från anslaget.

Åtgärder finansierade av upprustningsanslaget 2015	Budget (tkr)
GK 2.0, projektering	2 356
Skrumlösa Dike kulvert	1 823
Breddavlopp Berg	1 135
Dammsäkerhet konsekvensanalys	1 045

Nedan listas årets insatser kopplade till kajreoveringsprojektet

Kajreovering 2015	Budget (tkr)
Snövelstorp (påbörjades 2014)	3 056
Brådtom (påbörjades 2014)	2 452
Borenhult	1 389
Ledmur Edet	5 881
Motala	3 961

Uppföljning

Alla upprustningsbehov genomgår en prioriterings- och budgetprocess som fastställs av styrelsen. Efter genomförande följs insatserna upp kvalitativt och ekonomiskt utifrån anslagens ramar.

Utöver det årliga anläggningsanslaget samt det riktade anslaget för kajreoveringsprojektet, ges inget annat signifikant ekonomiskt stöd från staten eller särbehandling från ägaren. Det är alltså inte aktuellt med skattelättnader eller krediter, övriga subventioner, garantier vid investeringar, forskningsanslag, priser, subventionerade semestrar eller övriga finansiella förmåner. Bolaget följer lagar och regler som gäller för aktiebolag i Sverige.

Upplysningar om hållbarhetsstyrning för biologisk mångfald

Styrdokument

Bolagets bevarandeuppdrag inkluderar också själva kanalmiljön och den atmosfär som omger Göta kanal. Bolagets hållbarhetsmål och miljöpolicy, Länsstyrelsers direktiv, regler för Natura 2000-områden samt EU:s badvattendirektiv är dokument som styr Göta kanals arbete kopplat till biologisk mångfald.

Mål

Bolaget vill genom sin verksamhet bidra till att bevara biologisk mångfald, både i vattenleden och omkringliggande mark. Vattenkvaliteten i kanalen ska, på varje mätplats, klara de gränsvärden för badvatten som respektive kommun tillämpar utifrån gällande EU-direktiv.

För återställandet av Göta kanals trädallé finns ett specifikt hållbarhetsmål fastställt av styrelsen som anger att minst 50 alléträd ska återplanteras årligen.

Strategi

Landskapet ska hållas öppet längs kanalbanken för att stimulera till biologisk mångfald och ett program för återplantering av trädallén ska finnas under lång tid. Vattnet i kanalen ska hålla god kvalitet så att vattenlevande organismer inte påverkas negativt. Ett program för återplantering av trädallén är aktivt sedan länge.

Bolaget äger och förvaltar mark längs med kanalen samt produktiv skogsmark i Västergötland. På en av bolagets skogsfastigheter utanför Töreboda har ett naturreservat, Ugglebergets naturreservat, skapats för att gynna biologisk mångfald och riksintressen för naturvård. I anslutning till bolagets fastigheter finns flera skyddsvärda områden eller naturreservat som vårdas och förvaltas av respektive Länsstyrelse.

Aktivitet

För att hålla landskapet öppet och bibehålla den genuina kanalmiljön, genomförs årligen slåtter av kanalbankar och längs dragvägar. Härutöver har bolaget cirka 300 får i sin ägo för att hålla landskapet längs kanalen i Linköping och Motala kommun öppet. Fårdriften finansieras till viss del med stöd från Jordbruksverket.

Trädfadderprogrammet marknadsförs aktivt mot allmänhet och organisationer som därigenom kan bidra till finansieringen av återplanteringen av träd längs Sveriges längsta trädallé.

År	Antal alléträd planterade längs Göta kanal
2015	96
2014	105
2013	82
2012	60

Kanalens vattenkvalitet ska mätas på fem platser:

1. Söderköping, vid gästhamnen
2. Brådtom gamla bro
3. Berg, vid gästhamnen
4. Tåtorp, innanför slussen
5. Sjötorp, ovanför Sjöslussen.
6. Söderköping, nedströms dockan (ny provtagningsplats 2015)

Resultat

Landskapet närmast kanalen hålls öppet, även om viss tillväxt av sly förekommer. Resultatet av trädplanteringen framgår av tabellen på

föregående sida. Målet är att årligen återplantera minst 50 alléträd.

Resultaten av årets vattenprover framgår av tabellen nedan med 2014-års värden som referensvärden. Alla prover 2015 har fått omdömet "tjänligt" med undantag för prov 1 och 2 i Söderköping som fått omdömet "tjänligt med anmärkning". När avvikelser av vattenkvaliteten i gästhamnen i Söderköping visade sig beslutade bolaget att utöka provtagningarna med ytterligare en plats för att försöka ringa in problemet. Detta utfördes i samband med provtagning 3.

Prov	2015						2014					
	E coli (cfu/100 ml)			Intestinala Enterokocker			E coli (cfu/100 ml)			Intestinala Enterokocker		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Sjötorp	<50	<50	50	<50	<50	<50	<50	50	<50	<50	<50	<50
Tåtorp	<50	<50	<50	<50	50	<50	<50	<50	<50	60	<50	<50
Berg	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50
Brådtom ***	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50	<50
Söderköping	150**	150**	50	50	120**	<50	550*	50	150**	<50	<50	120**
Söderköping dockan			100			90						

* Anmärkning: Halten E.coli 44 °C var hög. Bedömning har skett enligt Naturvårdsverkets "Vägledning för strandbad enligt direktiv 2006/7/EG".

** Anmärkning: Halten E.coli var hög. Halten Intestinala Enterokocker var hög. Bedömning har skett enligt Naturvårdsverkets "Vägledning för strandbad enligt direktiv 2006/7/EG".

*** År 2013 var mätplatsen Björnavad, men är fr.o.m. 2014 Brådtom. Platserna ligger nära varandra med liknande omkringliggande förhållanden.

Uppföljning

Underhållsarbete för att hålla kanalen öppen stäms av löpande på arbetsmöten. Återplanteringen uppmärksammas på de årliga trädplanteringsceremonierna dit faddrar, allmänhet och media inbjuds. Det fastställda resultatet redovisas årligen i denna redovisning. Även resultaten av mätningar av vattenkvaliteten redovisas här.

Bakgrund till varför Göta kanalbolag jobbar med dessa frågor: En orsak till att området längs kanalen mellan Vättern och Roxen har klassats som Natura 2000-område är den lövträdsallé, som planterades i samband med kanalens byggnation för 200 år sedan. Längs hela kanalen sträcker sig Sveriges längsta trädallé. I sitt ursprung bestod allén längs Göta kanal av 16 000 träd, i huvudsak almar. Trädens roll är att minska avdunstning från kanalen och erbjuda vindskydd. Dessutom skapar allén en vacker inramning av kanalen.

Skyddande och återplantering av denna allé är viktig för att bevara den karakteristiska kanalmiljön samt för att allén är viktig för många arter och bidrar till bevarandet av biologisk mångfald i kanalområdet. För att bevara lövträdsallén jobbar bolaget kontinuerligt med att ersätta sjuka eller döda träd. Idag finns ca 10 000 träd kvar, då många träd har dött av almsjuka eller ålder. Varje träd som återplanteras kräver under ca 5 år en omvårdnad som medför kostnader.

När det gäller mätning av vattenkvaliteten blir det ett verktyg för att ringa in vad bolaget kan göra i egen regi för att påverka resultatet och inom vilka områden bolaget behöver påverka tredje part, så som markägare och rederier.

Biologisk mångfald

Mark som Göta kanalbolag äger och förvaltar och som skyddas i form av naturreservat eller skyddsområde: ³

Ugglebergets naturreservat
Geografiskt förhållande till bolagets verksamhet samt typ av verksamhet.
På bolagets skogsfastighet Gersebacken 1:17 utanför Töreboda. Modernt skogsbruk enligt FSC-standard bedrivs på direkt anslutande mark.
Storlek
Reservatets storlek är 0,17 km ² och skogsfastigheten är på 6,67 km ² .
Värde biologisk mångfald
Ingår i riksintresse för naturvård. Uggleberget är uppbyggt av gnejs men näringsrikare bergarter kan spåras. Jordarna utgörs av moräner. Här finns hållmarkspartier med tunt jordtäckte. Ett antal block finns utmed västbrantens bas. Ugglebergsmossen är en tallmosse av skvattramstyp och är svagt välvd med några relativt gamla träd. I västra delarna av Ugglebergsmossen finns ett brandfält på ca en hektar. Öster om mossen är kärnområdet av urskogsartad granskog beläget. I sluttningen ligger ett myller av mycket grova lågor av främst gran. Flera av lågorna är mycket gamla. Granarna i beståndet är upp till 200 år. De västra delarna av området utgörs av ett bestånd grova och högvuxna tallar. Under dem tränger gran och björksly upp. Mot norr minskar skogens ålder successivt. Lågor och döda träd finns relativt långt norrut i branterna medan skogen nedom berget och ut på sumpigare mark norr om mossen är yngre och kulturpåverkad.

Göta kanal (Vättern-Roxen), Natura 2000-område samt vattenskyddsområde
Geografiskt förhållande till bolagets verksamhet samt typ av verksamhet.
Natura 2000-området följer kanalens sträckning hela vägen mellan Vättern och Roxen med några kortare avbrott samt avbrott för sjön Boren. En större del av kanalens sträckning (öster om Borensberg till väster om Ljungsbros) går genom ett vattenskyddsområde. Bolaget bedriver kanalverksamhet och har gästhamnar i området samt lokaler som arrenderas ut för café- och restaurangverksamhet.
Storlek
Det skyddade området är 1,1 km ² . Området följer kanaljordens 25 km långa sträckning mellan Vättern och Roxen. Vattenskyddsområdet omfattar 49,7 km ² .
Värde biologisk mångfald
Längs Göta kanal finns kilometervis med alléer med lönn, alm och enstaka ek, lind mm. Omfattningen gör denna ädellövsmiljö till ett mycket viktigt och intressant inslag i

³ Källa tabeller biologisk mångfald: Naturvårdsverket: skyddadnatur.naturvardsverket.se

slättlandskapet som är förhållandevis fattigt på gamla träd. Träden börjar med sin stigande ålder få en intressant lavflora. Alléarter som kyrkogårdslav och ljuskantad sköldlav kan nämnas men hittills har endast ett fåtal träd på sträckan undersökts. Många av träden har håligheter av stort intresse för fåglar och insekter. Viktig som spridningskorridor för lavar och insekter. Särskilt Hålträdklokryppare är utpekad som en viktig art där målet är att artens utbredning och populationsstorlek ska öka. Detta är ett riksintresse för kulturmiljövården.

För följande områden samverkar Göta kanalbolag med Länsstyrelser för att stötta biologisk mångfald eller skyddade områden i anslutning till mark som ägs av Göta kanalbolag. En förteckning likt tabellerna ovan redovisas i årsredovisningen för 2014 för samtliga områden som listas nedan.

Norrqvarn	vattenskyddsområde
Näset	art- och habitatdirektivet
Bredebolet 1:36	övrigt biotopsskyddsområde, naturbetesmark i ängs- och hagmark
Gersebacken 1:18	övrigt biotopsskyddsområde, naturbetesmark i ängs- och hagmark
Pippelåsarna	naturreservat; bevara den biologiska mångfalden inom lavflora, mossflora, skalbaggsfauna samt svampflora samt att bevara värdefulla naturmiljöer inom klassningarna skogsmiljöer och blandskog.
Juarbergen	naturreservat samt art- och habitatdirektivet
Moholmen-Tidan	vattenskyddsområde
Vättern, västra delen	vattenskyddsområde samt art- och habitatdirektivet
Vättern, östra delen	vattenskyddsområde, art- och habitatdirektivet samt fågeldirektivet
Västra Roxen	fågeldirektivet
Ramunderberget	naturreservat, art- och habitatdirektivet

Strandskydd

Det finns ett generellt strandskydd som sträcker sig 100 meter på respektive sida längs hela kanalen. Dock är skyddet utökat till 150 meter för hela kanalsträckningen i Östergötland. I Västergötland finns utökat strandskydd till 300 meter längs sjön Viken samt 200 meter längs sjön Unden. För Vänern och Vättern (inklusive Bottensjön) är strandskyddet upp till 300 meter.

Riskbedömning

De ansökningar, som lämnas in till länsstyrelserna varje gång en åtgärd planeras inom strandskyddat område, är en del av bolagets riskbedömning för arbeten i kanalens närhet. Utöver detta görs även en särskild samrådsansökan till Länsstyrelsen för insatser inom Natura 2000-området. Vid större arbeten förekommer andra typer av riskbedömningar.

Upplysningar om hållbarhetsstyrning för socialt fokus på anställning och utbildning

Styrdokument

Göta kanalbolags policysamling, särskilt etik- och personalpolicy styr bolagets arbete för personal och utbildning liksom SAM, systematiskt arbetsmiljöarbete.

Mål

Utifrån bevarandeuppdraget finns kärnkompetens hos personalen som är viktig att föra vidare inom organisationen. Både medarbetare och externa aktörer ska agera utifrån samma varumärke. Målet är att matcha förändringar i omvärlden och att utveckla bolaget i takt med den. Bolaget ska vara en attraktiv arbetsplats som attraherar rätt medarbetare. Göta kanalbolag vill också ta ett ansvar för att hjälpa till med praktikplatser och arbetsträning för att hjälpa fler ut i arbetslivet. Målet är att skapa en samverkansmodell tillsammans med Arbetsförmedlingen i samtliga sju kanalkommuner till 2016.

Strategi

Personalen är bolagets viktigaste resurs. Det är också viktigt med rätt dimensionerad organisation. Att behålla och kompetensutveckla personalstyrkan är en nyckelfaktor för att utveckla bolaget. Rätt utbildning för att skapa en trygg och säker arbetsplats är vägledande. Genom samarbete med arbetsförmedlingar i kanalkommunerna skapas arbetslivserfarenhet för personer utöver vår ordinarie personalstyrka.

Aktivitet

Bolaget bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Att investera i utbildning ger möjligheter att stödja personalens utveckling. Det bidrar till förbättringar både på det personella planet och på organisationsnivå. Personalpolicyn tydliggör både chefers och medarbetares ansvar samt strävan efter delaktighet och stolthet. Under året genomförs avdelningsträffar, medarbetarsamtal med mera för att skapa dialog, göra uppföljning och eventuella förändringar.

Bolaget har arbetat fram och finjusterar en samverkansmodell med arbetsförmedlingen för att uppfylla hållbarhetsmålet att möjliggöra arbetslivserfarenhet för fler unga.

Resultat

Resultatet av årets utbildningsinsatser framgår av tabellen under rubriken "Utbildning" nedan. Gällande samverkan med Arbetsförmedlingen samarbetade bolaget under 2015 med kontoren i Motala och Söderköping för att under kanalsäsongen skapa praktikplatser/arbetsmöjligheter för ungdomar utan arbetslivserfarenhet. Kontakter och diskussioner har förts även med Töreboda kommun under året men har inte mynnat ut i ett samarbete. För de tre personer som till slut genomförde praktik vid Göta kanal så har det gett dem ökad arbetslivserfarenhet.

Uppföljning

I samband med budgetarbetet görs en utvärdering avseende om respektive funktion har medarbetare med den kompetens som krävs för att nå företagets uppsatta mål. Utvärdering görs också utifrån det systematiska arbetsmiljöarbetet. Resultatet av hållbarhetsmålet kopplat till samverkan med Arbetsförmedlingen följs upp i denna årsredovisning.

Personalomsättning

Under året har en kvinnlig medarbetare på Marknad och Information gått i pension efter att ha arbetat på Göta kanalbolag i 36 år och tjänsten har ersatts. Inga övriga personalförändringar har skett inom personalgruppen som arbetar året runt. Gruppens säsongsanställda nyanställs varje år.

Vi månar om att arbeta med en öppen dialog för att våra medarbetare ska trivas och har satsat tid och energi för att genomföra personalkonferenser, avdelningsträffar, arbetsmiljöronder, medarbetarsamtal med mera. Detta bidrar till en konstruktiv utveckling och skapar delaktighet.

Upplysning om året-runt-personal

	Män antal	Kvinnor antal	Total antal	Personal- omsättning
Nyanställningar åldern 29 år eller yngre	0	0	0	0%
Nyanställningar åldern 30-49 år	0	1	1	0%
Nyanställningar åldern 50 år eller äldre	0	0	0	10%
Totalt	0	1	1	5%

Under 2015 har personalomsättningen varit lägre än föregående år då bolaget hade två pensionsavgångar och ett avslut. Många medarbetare har stannat länge på bolaget. Förväntningarna för 2016 är att bolaget kommer att ha motsvarande nivå som de senaste två åren.

Utbildning

För kanalreparatörerna finns formella krav på behörigheter för t ex ”Heta arbeten” och ”Arbete på väg”. En översikt över olika behörighetsområden för deras arbetsuppgifter uppdateras årligen och en plan för nya utbildningar och förnyelseutbildningar tas fram. Flera kanalreparatörer har under året genomgått utbildning för motorsåg och hydraulik. Under varje vinterhalvår när nya slussportar byggs och broar repareras så planeras detta för att säkerställa att så många som möjligt av kanalreparatörerna kan detta unika hantverk.

Varje funktionschef följer och säkerställer att personalen blir uppdaterad i de förändringar som sker utifrån avtal/lagstiftning och förändring i omvärlden.

Avdelningsträffar och årliga medarbetarsamtal har genomförts med samtliga året-runt-anställda, där det följs upp om det finns behov eller önskemål om kompetensutveckling. Extra fokus har lagts under året för att öka kunskapen om Göta kanals historia genom historisk föreläsning på en gemensam personalkonferens. Detta ska vara en plattform för det historiska temaåret som planeras för 2016.

Under 2015 togs en e-utbildning fram för brand & säkerhet, hjärt- och lungräddning samt slusskunskap som all personal genomfört. Alla nyanställda slussvärdar får utöver detta genomföra två praktikdagar, där erfarna kollegor får handleda deras utbildning för att se ska få en trygghet och säkerhet i sin roll.

Uppföljning görs årligen genom en enkät till slussvärdarna efter avslutad utbildning om de upplever att de fått relevant och nödvändig utbildning för sina arbetsuppgifter. Inför nästkommande säsong görs justeringar utifrån återkopplingen i enkäten.

Av tabellen nedan framgår det genomsnittliga antalet utbildningstimmar de anställda har, uppdelat på kön och anställningskategori.

Upplysning om antal utbildningstimmar per person

	Män antal	Kvinnor antal	Total antal
Tjänstemän	5,2	10,0	7,4
Kollektivanställda (inklusive säsongspersonal)	6,8	7,8	7,3

Bolaget har under 2015 komprimerat utbildningen för våra säsonganställda till en dag istället för två och istället adderat en e-learning som är mer tidseffektiv. Detta påverkar jämförelsen med 2014 då tjänstemän hade 24,2 timmar per person och kollektivanställda 17,4 timmar per person. Ett tydligare koncept för hur praktiken strukturerats för nya slussvärdar har tagits fram 2015. Praktiken har därmed kvalitetssäkrats samtidigt som den har komprimerats till två dagar under 2015 istället för tidigare tre dagar. Bolaget kommer under 2016 att arbeta med samma inriktning och förväntar oss att utbildningsnivån ska omfatta motsvarande nivå som under året.

Arbetslivsträning

Göta kanalbolag har en viktig roll som stor arbetsgivare för unga människor. Inför varje säsong anställs ca 100 personer som i huvudsak arbetar som slussvärdar under kanalens sommarsäsong. All personal genomgår en utbildning, som omfattar värdskap, säkerhet, första hjälpen och teknisk slusskunskap. Höga krav ställs på att behärska dessa kompetensområden. Lägsta ålder är 18 år och vårt mål är att få en flerårig arbetsrelation och därigenom säkra säsongsjobb för ungdomar och nå en hög kvalitet i vårt kundbemötande via en kontinuitet.

Upplysningar om hållbarhetsstyrning för produkt- och tjänstemärkning

Styrdokument

I bolagets uppdrag framgår att Göta kanalbolag ska skapa förutsättningar för turism. Det av styrelsen fastställda hållbarhetsmålet är vägledande för arbetet med produkt- och tjänstemärkning.

Mål

Bolaget ska ha en nära dialog med de viktigaste intressentgrupperna. Det är viktigt för att kunna utveckla verksamheten i rätt riktning utifrån marknadens förväntan. Då verksamheten påverkar många intressentgrupper krävs en stor lyhördhet. Fritidsbåtskunden ska i den årliga kundundersökningen ge betyg > 4,5 på en femgradig skala, där 5 är högsta betyg, på påståendet "Jag är som helhet nöjd med servicen från slussvärdarna".

Strategi

För Göta kanalbolag är djupgående förståelse för marknadens förändring och nya krav avgörande för att verksamheten ska utvecklas i rätt riktning. Nöjda kunder är goda ambassadörer för Göta kanals verksamhet och varumärke. Nära kontakt med marknaden är avgörande.

Aktivitet

Återkoppling från kunder via e-post, telefon och möten dokumenteras systematiskt och används i planeringsarbetet för kommande säsong. Efter varje säsong görs utvärdering med olika intressenter för att styra utvecklingen av produkt/tjänsteutbud framåt och det görs prioriteringar för utveckling inom olika geografiska områden. Föreläsningar och dialog med båtklubbar är ett exempel.

För fritidsbåtskunder görs en årlig kundundersökning för att få återkoppling på deras upplevelse av bolagets produkter. Svarsfrekvensen är mycket hög, vilket tyder på ett högt

engagemang och vilja att dela med sig av sina erfarenheter. För kanalsäsongen 2015 svarade 961 kunder på enkäten.

För rederierna genomförs möten där säsongen utvärderas och framtida behov och önskemål diskuteras, vilket ligger till grund för planeringen inför kommande säsong.

För medlemmar i Officiell Partner Göta kanal görs från 2015 en utvärdering i enkätform för att ytterligare styra och utvärdera samverkansprojektet mot gemensamma mål.

Bolaget har under året haft flera kontakter med ägaren för att diskutera framförallt projektet Göta kanal 2.0.

De kommersiella hyresgästerna är i stor utsträckning medlemmar i Officiell Partner Göta kanal där en dialog ständigt pågår. Utöver detta hålls flera enskilda möten för att exempelvis diskutera investeringar.

Göta kanalbolag köper in många externa tjänster och tät dialog med entreprenörerna, exempelvis vid renovering av kanalaneläggningen är en naturlig del av arbetsprocessen.

Bolaget har många gränssnitt mot de sju kanalkommunerna. Kommunerna finns representerade i Officiell Partner Göta kanal och utöver det hålls flera möten för att exempelvis diskutera gemensamma utvecklingsprojekt.

Bostäderna som bolaget hyr ut till privatpersoner är en viktig del av bilden av Göta kanal. Bolaget uppmuntrar hyresgästerna att se på sitt boende som en del av det kulturhistoriska byggnadsverket.

Resultat

Resultat av kundundersökning för fritidsbåtar:

Kundernas betyg på hur nöjda de är med servicen från slussvärdarna ligger på en hög nivå och förstagångsbesökarna ger betyget 4,8 på en femgradig skala vilket är den högsta noteringen hittills.

År	Jag är nöjd med servicen från slussvärdarna
2015	4,6
2014	4,7
2013	4,6
2012	4,5

Kundernas behov och önskemål skiftar mellan olika geografiska delar av kanalen. Till exempel ställs högre krav på service och närhet till nöjen/restauranger i de större, mer populära gästhamnarna medan många kunder uppskattar att några av de mindre gästhamnarna präglas av lugn och ett basserviceutbud. Skillnader finns även mellan de kunder som primärt ser kanalresan som en semesterupplevelse och de som primärt ser den som en transportled för fritidsbåten. Transportkunden prioriterar snabbhet medan upplevelsekunden vill göra många intressanta stopp längs kanalen. Vidare har utländska kunder många gånger ett högre informationsbehov innan resan jämfört med svenska kunder, som kan ha mer kunskap sedan tidigare om Göta kanal.

Uppföljning

Eftersom frågorna i kundundersökningen för fritidsbåtar är återkommande från år till år, fungerar den även som uppföljning på de insatser som prioriterades föregående år. De senaste årens

resultat indikerar att bolaget är på rätt väg med sin satsning på att utveckla arbetet inom slussvårdsorganisationen.

Kundundersökningen innefattar kundens upplevelse av hela kanalanläggningen, men synpunkter för olika specifika områden och produkter/tjänster går att utläsa av de insamlade kommentarerna. Detta är värdefull information för att utveckla specifika områden. Inför särskilda utvecklingsprojekt av olika geografiska platser eller produkt/tjänsteområden, kompletteras den information som går att utläsa av kundundersökningarna med mer specifika analyser.



Finansiella rapporter

Bolagets verksamhet består av tre rörelsegrenar; kanal-, skogs- och fastighetsförvaltning samt upprustning och underhåll av kanalansläggningen. Alla rörelsegrenarna rapporteras som en enhet och konsolideras i en gemensam resultat- och balansräkning som omfattas i rapporten.

Bolagets intäkter för 2015 uppgår till 62 (73) miljoner kronor. Detta är högre än normala verksamhetsår då bolaget erhållit extra anslag för att genomföra renoveringsprojekt av anläggningens kajer men ändå lägre intäkter än 2014 då några mindre skogsfastigheter såldes.

För 2015 uppgick det statliga anslaget till 25,2 miljoner kronor för upprustning av anläggningen, varav 5,4 mkr avser renovering av kajer. Kajrenoveringsprojektet pågår under åren 2012-2018.

Göta kanalbolags samtliga intäkter återinvesteras i verksamheten och bolagets bidrag till samhället är 37 (48) miljoner kronor 2015. "Inträdet" till besöksområdet Göta kanal är gratis. Försäljningen av skogsfastigheter 2014 möjliggjorde att ett högre belopp då kunde satsas i verksamheten.

Inga väsentliga förändringar under redovisningsperioden har skett. Avgränsningar, omfattning eller mätmetoder är samma jämfört med föregående år. Alla belopp i detta kapitel redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förslag till resultatdisposition

Förslag till resultatdisposition	
Balanserad vinst	6 826
Årets resultat	-2 782
	4 044
Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att i ny räkning överförs:	4 044

Resultaträkning

Resultaträkning	1		
	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		34 959	33 617
Övriga rörelseintäkter		<u>27 397</u>	<u>39 635</u>
	2	62 356	73 252
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	3, 4	-39 980	-49 379
Personalkostnader	5	-22 308	-21 445
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar		<u>-2 665</u>	<u>-2 330</u>
		-64 953	-73 154
Rörelseresultat	2	-2 597	98
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		4	166
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>-183</u>	<u>-251</u>
		-179	-85
Resultat efter finansiella poster		-2 776	13
Skatt på årets resultat		0	-10
Skatt på föregående års resultat		-6	-2
Årets resultat		-2 782	1

Balansräkning

Balansräkning	1		
	Not	2015-12-31	2014-12-31

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Programvara biljetthantering	6	1 710	1 503
		1 710	1 503

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark	7	47 474	46 707
Maskiner och inventarier	8	1 767	796
		49 241	47 503

Finansiella anläggningstillgångar

Långfristig placering	9	2	5 011
		2	5 011

Summa anläggningstillgångar		50 953	54 017
------------------------------------	--	---------------	---------------

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.

Souvenir-, virkes-, och bränslelager		757	773
		757	773

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		2 301	421
Övriga fordringar	10	1 455	2 163
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	1 836	1 566
		5 592	4 150

Kassa och bank	13	460	3 788
-----------------------	----	------------	--------------

Summa omsättningstillgångar		6 809	8 711
------------------------------------	--	--------------	--------------

Summa tillgångar		57 762	62 728
-------------------------	--	---------------	---------------

Eget kapital och skulder

Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (29 272 aktier)		4 391	4 391
Reservfond		30 878	30 878
		35 269	35 269
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		6 826	6 825
Årets resultat		-2 782	1
		4 044	6 826
Summa eget kapital		39 313	42 095
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 058	8 092
Övriga skulder		7 576	9 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	3 815	3 432
Summa kortfristiga skulder		18 449	20 633
Summa eget kapital och skulder		57 762	62 728

POSTER INOM LINJEN

		2015-12-31	2014-12-31
Ställda säkerheter	15	20 000	20 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	2015	2014
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2 776	13
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar och nedskrivningar	2 665	2 330
Reavinst		
	-111	2 343
Betald/erhållen inkomstskatt	-6	-25
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-117	2 318
Förändring av varulager	16	73
Förändring av fordringar	-1 442	1 368
Förändring av kortfristiga placeringar	0	0
Förändring av rörelseskulder	-2 184	5 348
Summa förändringar	-3 610	6 789
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 727	9 107
Investeringsverksamheten		
Förvärv/investering av anläggningstillgångar	-4 610	-10 708
Avyttring/utrangering av anläggningstillgångar	0	35
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 610	-10 673
Finansieringsverksamheten		
Förändring av långfristig fordran	5 009	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 009	0
Årets kassaflöde	-3 328	-1 566
Likvida medel vid årets början	3 788	5 354
Likvida medel vid årets slut	460	3 788

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande. Detta innebär att årsredovisningslagen, tillämpliga delar av OMX Nordic Exchange Stockholm AB:s noteringsavtal samt i huvudsak rekommendationer och uttalanden från Bokföringsnämnden BFN:s allmänna råd (BFNAR 2008:1), dvs K2, har tillämpats. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar, skulder samt avsättningar har värderats till anskaffningsvärde om inte annat anges.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att erhålla. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Hysesintäkter

Hysesintäkter för förvaltningsfastigheterna redovisas linjärt i enlighet med villkoren som anges i gällande hyresavtal.

Kanalrörelsen

Intäkterna från kanalrörelsen avser kanal- och hamnavgifter, ersättningar för manövrering av broar från Trafikverket och kommuner. Dessutom ingår intäkter från båtuppläggning, externa arbeten, brounderhåll, och försäljning av böcker och souvenirer. Här redovisas även samverkansprojektet för marknadsföring ”Längs Göta kanal” och ”Sveriges och Norges kanaler”.

Skogs- och fastighetsrörelsen

Intäkter som redovisas för skogs- och fastighetsrörelsen är avverkning av skog, arrenden för jakt och fiske, upplåtelse av mark, jordbruksarrenden och anläggningsarrenden samt uthyrning av bostadsbyggnader och försäljning av mark och fastigheter. Här redovisas även hyresintäkter från näringsfastigheter, vandrarhem, camping och caféer.

Kanalupprustning och underhåll

Redovisning av kostnader avseende upprustning och underhåll av kanalen. Intäkterna utgörs av erhållna anslag från staten, regionförbund, kommuner och länsstyrelser.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar såsom programvara redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark avskrivs inte.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med beaktande av väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader	25 år
Bostadsbyggnader	50 år
Komponenter i byggnader	10 år
Förvaltningsfastigheter	33 år
Maskiner och inventarier	5 år
Programvara	5 år

Leasing

Leasingavtal redovisas enligt bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans beaktas.

Statliga anslag

Anslag från staten redovisas till verkligt värde när anslaget erhålls och företaget har uppfyllt de villkor som är förknippade med detta.

Nyckeltalsdefinitioner

Justerat eget kapital

Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Rörelsens intäkter och resultat per rörelsegrän fördelar sig enligt följande:

Rörelseresultat				
	Rörelseresultat		Rörelsens intäkter	
	2015	2014	2015	2014
Kanalrörelsen	-5 688	-8 187	17 743	23 117
Skogs- och fastighetsrörelsen	6 857	8 578	19 028	21 616
Kanalupprustning och underhåll*	-3 766	-293	25 585	28 519
	-2 597	98	62 356	73 252

* Ordinarie anslag för drift och underhåll som utbetalats 2015 är 19 810 och extra anslag för upprustning av anläggningen är 5 400. Under 2015 har bolaget genomfört nödvändigt underhåll för ett högre belopp än vad anslag och finansiering räckt till.

Not 3 Leasingavtal

Årets bokförda kostnader för leasing uppgår till 911 tkr (839 tkr) kronor. Genom Handelsbanken Finans AB har AB Göta kanalbolag en limit avseende fordonsparken med 3 000 tkr (3 000 tkr).

Not 4 Arvode till revisorer

Ernst & Young AB		
	2015	2014
Revisionsuppdraget	96	91
Annan revisionsverksamhet	25	26
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
	121	117

Not 5 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda		
	2015	2014
Män	23	26
Kvinnor	14	14
	37	40

På årsbasis arbetar en tjänstemän 80 procent av heltidstjänst.

Löner och andra ersättningar		
	2015	2014
Styrelse	306	265
(varav tantiem)	(0)	(0)
VD	1 181	1 212
(varav tantiem)	(0)	(0)
Övriga anställda	13 973	14 321
	15 460	15 798

Sociala kostnader

	2015	2014
Pensionskostnader för styrelse	0	0
Pensionskostnader för VD	477	364
Pensionskostnader för övriga anställda	1 150	657
Övriga sociala kostnader	4 517	4 188
	6 144	5 209

Uppllysning om sjukfrånvaro

	2015	2014
Sjukfrånvaro i procent av total arbetstid	2,0%	1,3%
Andel sjukfrånvaro med sammanlagd tid över 60 dagar	19,8%	0%
Andel sjukfrånvaro för kvinnor	1,3%	1,7%
Andel sjukfrånvaro för män	2,4%	1,1%
Andel sjukfrånvaro för anställda i åldern 29 år eller yngre	1,4%	1,9%
Andel sjukfrånvaro för anställda i åldern 30-49 år	1,7%	1,0%
Andel sjukfrånvaro för anställda i åldern 50 år eller äldre	3,3%	0,6%

Två personskador av väsentlig karaktär (sjukskrivning som överstiger 14 dagar) har inträffat under 2015. Bolaget har utrett incidenterna och vidtagit nödvändiga åtgärder. Inga olyckor med dödlig utgång har inträffat.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2015-12-31	2014-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	56%	62%
Andel män i styrelsen	44%	38%
Andel kvinnor bland chefer	40%	40%
Andel män bland chefer	60%	60%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

Not 6 Programvaror

Programvaror för biljetthantering

	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 726	0
Årets anskaffningar	467	1 484
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Pågående programutveckling	178	242
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 371	1 726
Ingående avskrivningar	-223	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-438	-223
Utgående ackumulerade avskrivningar	-661	-223
Utgående redovisat värde	1 710	1 503

Not 7 Byggnader och mark

Byggnader och mark		
	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	76 732	68 126
Årets anskaffningar	2 532	8 610
Försäljningar/utrangeringar		-4
Pågående investering	31	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	79 295	76 732
Ingående avskrivningar	-30 025	-28 331
Försäljningar/utrangeringar		
Årets avskrivningar	-1 796	-1 694
Utgående ackumulerade avskrivningar	-31 821	-30 025
Utgående redovisat värde	47 474	46 707
Taxeringsvärden fastigheter	231 712	211 855
varav skogsfastigheter	173 054	173 108

Not 8 Maskiner och inventarier

Maskiner och inventarier		
	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 150	8 628
Årets anskaffningar	1 402	372
Försäljningar/utrangeringar		-1 850
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 552	7 150
Ingående avskrivningar	-6 354	-7 762
Försäljningar/utrangeringar		1 821
Årets avskrivningar	-431	-413
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 785	-6 354
Utgående redovisat värde	1 767	796

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar		
	2015-12-31	2014-12-31
Fast räntekonto Handelsbanken	<u>2</u>	<u>5 012</u>
	2	5 012

Not 10 Övriga fordringar

Övriga fordringar		
	2015-12-31	2014-12-31
Skattekonto	207	734
Skattefordran	0	3
Mervärdesskatt	<u>1 248</u>	<u>1 426</u>
	1 455	2 163

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
---	--	--

	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna intäkter	274	166
Övriga förutbetalda kostnader	<u>1 562</u>	<u>1 400</u>
	1 836	1 566

Not 12 Förändring av eget kapital

Förändring av eget kapital				
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	4 391	30 878	6 825	1
Överföring föregående års resultat	0	0	1	-1
Årets resultat	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-2 782</u>
Belopp vid årets utgång	4 391	30 878	6 826	-2 782

Not 13 Checkräkningskredit

Checkräkningskredit		
	2015-12-31	2014-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit	20 000	20 000

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna löner	0	0
Upplupna semesterlöner	1 222	1 146
Upplupna sociala avgifter	707	700
Upplupna kostnader	59	842
Förutbetalda intäkter	<u>1 827</u>	<u>744</u>
	3 815	3 432

Not 15 Ställda säkerheter

Säkerheter ställda för egna skulder till kreditinstitut		
	2015-12-31	2014-12-31
Fastighetsinteckningar	20 000	20 000



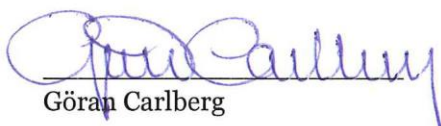
Linköping den 14 mars 2016



Elisabeth Nilsson, ordförande



Gunilla Asker



Göran Carlberg



Anna Ernestam



Bengt-Olov Gunnarson



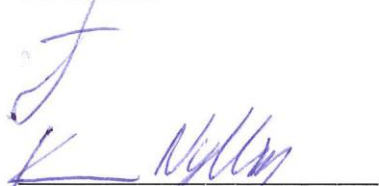
Jenny Lahrin



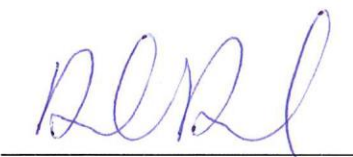
Ulf Larsson



Mikael Lundström



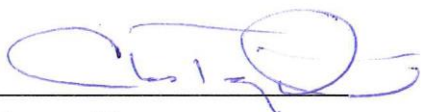
Karin Nybrofält



Anders Donlau, VD

Vår revisionsberättelse har angivits den 21/3 2016.

Ernst & Young AB



Clas Tegidius
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i AB Göta Kanalbolag, org.nr 556197-7587

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 och för att den är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande".

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att dess, enligt ägarpolicy, obligatoriska information är förenlig med årsredovisningen.

Motala den 21 mars 2016

Ernst & Young AB



Clas Tegidius
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Vid årsstämman den 20 april 2015 fastställde styrelsen balans- och resultaträkningen samt hållbarhetsredovisningen. Utöver det konstituerande mötet har bolagsstyrelsen under 2015 haft fyra ordinarie sammanträden. På initiativ av ordföranden, enskilda ledamöter eller vid kunders behov sammankallas även styrelsen till extra styrelsemöte. Så har varit fallet vid två tillfällen 2015. Styrelsen har sammanträtt via telefon för extra styrelsemöten den 16 januari och den 29 april. En extra bolagsstämma hölls den 11 december. Styrelsen utses av ägaren med undantag för arbetstagarrepresentanter.

Aktieutdelning är inte aktuellt för Göta kanalbolag, det överskott som genereras i verksamheten återinvesteras i arbetet med att bevara det kulturhistoriska byggnadsverket.

Styrelsens arbetsformer

Göta kanalbolags styrelse tillämpar "Svensk kod för bolagsstyrning" från 2005, reviderad 2015 och styrelsearbetet utförs i enlighet med ägarens utgivna policys. Avvikelse finns gällande att bolaget inte kvartalsrapporterar. Arbetsordning som bland annat reglerar arbetsfördelning mellan styrelsen, styrelsens ordförande och vd fastställs årligen vid styrelsens strategimöte. Bedömning av enskilda ledamöters och styrelsens effektivitet och arbetssätt sker årligen.

Styrelseledamöternas oberoende

Staten gör i sin ägarpolicy ett undantag i förhållande till Svensk kod för bolagsstyrning, och det är att styrelseledamöters oberoende i förhållande till staten som större ägare inte redovisas. Denna riktlinje i koden syftar i all huvudsak till att skydda minoritetsaktieägare. I statligt helägda företag saknas därför skäl att redovisa denna form av oberoende.

Utskott i styrelsen

Koden för bolagsstyrning anger att ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott ska inrättas. Det är varje styrelses ansvar att bedöma behovet av att inrätta ett sådant utskott. Styrelsen har gjort bedömningen att det inte finns behov av att inrätta utskott för Göta kanalbolag.

Styrelsens arvode

Styrelsens arvoden bestäms av årsstämman. Beslutade arvoden för 2015 har erlagts enligt följande: Styrelseordförande 60 000 kr per år, styrelseledamot 41 000 kr per år. Arvode utgår inte till styrelseledamot som är anställd på Regeringskansliet eller arbetstagarrepresentanter.

Val av styrelse

För de av staten helägda bolagen tillämpas enhetliga och gemensamma principer för en strukturerad nomineringsprocess. Denna process ersätter Svensk bolagskods principer som berör beredning av beslut om nominering av styrelseledamöter och revisorer. Det är alltså ägaren som nominerar alla styrelsekandidater som därefter väljs av stämman.

Val av revisorer

Ansvaret för val av revisorer för företag med statligt ägande ligger hos ägaren. Det praktiska arbetet med upphandlingen hanteras av bolagets ekonomifunktion. Ägarens representant följer alla stegen i upphandlingsprocessen från upphandlingskriterier till urval och utvärdering. Det slutgiltiga beslutet om revisorer fattas av ägaren på stämman.

Presentation av styrelsen



Göta kanalbolags styrelse: Bengt-Olov Gunnarson, Göran Carlberg, Mikael Lundström, Ulf Larsson, Gunilla Asker, Anna Ernestam, Karin Nybrolin, Jenny Lahrin och Elisabeth Nilsson.

Elisabeth Nilsson styrelseordförande

Född 1953, invald i styrelsen 2011.
Landshövding i Östergötlands län.

Styrelseordförande i Övralidsstiftelsen, Risbergska donationsfonden, Tåkernfonden, Slotts- och Domkyrkomuseet, Vally och August von Malmborgs stiftelse, Medevi Brunnsmiljö. Styrelseledamot i Outokumpu OY, Barndiabetesfonden, Boliden AB, Vadstena-Akademien (adjungerad), ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien IVA.

Gunilla Asker

Född 1962, invald i styrelsen 2013.
VD Svenska Dagbladet.

Styrelseordförande i A Perfect Guide Scandinavia AB, A Perfect Guide Sales Scandinavia AB. Styrelseledamot i Aftenposten AS, Compricer AB, Schibsted Tillväxtmedier

Annonsförsäljning AB, Personal Finance Sverige AB. Suppleant i Bring Citymail Stockholm AB, TT Nyhetsbyrån AB.

Göran Carlberg

Född 1964, invald i styrelsen 2015.
Enhetschef Exploateringskontoret Stockholms Stad.

Styrelseordförande i Accomodo Fastigheter AB, Accomodo Fastigheter Malmbäck AB, Platja AB.

Anna Ernestam

Född 1962, invald i styrelsen 2015.
CFO för Svenska Röda Korset.

Bengt-Olov Gunnarson

Född 1951, invald i styrelsen 2015.
Lantbrukare.

Styrelseordförande i Lantmännen ek för. Styrelseledamot i Viking Malt Oy, Viking Malt AB, Hauptgenossenschaft Nord AG, Gunnarsons Jordbruk AB, Gunnarsons Vindkraft AB.

Jenny Lahrin

Född 1971, invald i styrelsen 2013.
Kansliråd vid Näringsdepartementet.

Styrelseledamot i Vattenfall AB.

Ulf Larsson

Född 1954, invald i styrelsen 2011.
VD Vikingaliv AB

Styrelseledamot i Vikingaliv AB,
styrelseledamot i Kungliga Djurgårdens
Intressenter, Hydroscand AB,

Hydroscand Group AB, advisory board i
Stockholm Visitor Board,
Kulturförvaltningens mångfaldsprojekt i
Stockholm.

Mikael Lundström

Född 1961, invald i styrelsen 2011.
VD NAI Svefa AB.

Styrelseordförande Elof Hansson
Fastighets AB och Elof Hansson Holding
AB. Ledamot Specialfastigheter Sverige
AB.

Arbetsstagarrepresentant

Karin Nybrolin, Född 1980, invald i styrelsen 2013. Ordinarie tjänst på Göta kanalbolag:
Ekonomi/projekt.

Förändringar ledamöter

Vid årsstämman den 20 april 2015 invaldes följande personer till styrelsen för Göta kanalbolag:
Göran Carlberg, Anna Ernestam och Bengt-Olov Gunnarson. Samtidigt avgick följande personer
från styrelsen: Christer Berggren och Renée Mohlkert.

SEKO har för närvarande valt att inte ha någon representant i styrelsen.

Revisor

Ernst & Young AB med Clas Tegidius som huvudansvarig sedan 2011.

Född 1966, auktoriserad revisor.

Andra uppdrag: Motala Ströms Installations AB, Danagård Litho AB, Åhlin & Ekeroth Byggnads
AB, Fergas AB, Strabag Sverige AB, Forsbecks AB och Runsvengruppen AB.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AB Göta Kanalbolag, org.nr 556197-7587

Rapport om årsredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för AB Göta Kanalbolag för räkenskapsåret 2015-01-01 - 2015-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av AB Göta Kanalbolags finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Göta Kanalbolag för räkenskapsåret 2015-01-01 - 2015-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Motala den 21 mars 2016

Ernst & Young AB



Clas Tegidius
Auktoriserad revisor

Revisorsyttrande om huruvida årsstämmans riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare har följts

Till årsstämman i AB Göta Kanalbolag, org.nr 556197-7587

Vi har granskat om styrelsen och verkställande direktören för AB Göta Kanalbolag under år 2015 har följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställts på årsstämman 2015-04-20.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att riktlinjerna följs och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att tillse att riktlinjerna följs.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att lämna ett yttrande, grundat på vår granskning, till årsstämman om huruvida riktlinjerna har följts. Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 8 Granskning av ersättningar till ledande befattningshavare. Denna rekommendation kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför granskningen för att uppnå rimlig säkerhet att årsstämmans riktlinjer i allt väsentligt följts.

Granskningen har omfattat bolagets organisation för och dokumentation av ersättningsfrågor för ledande befattningshavare, de nya beslut om ersättningar som fattats samt ett urval av de utbetalningar som gjorts under räkenskapsåret till de ledande befattningshavarna. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska genomföras, bland annat genom att bedöma risken för att riktlinjerna inte i allt väsentligt följts. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevant för riktlinjernas efterlevnad i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll.

Vi anser att vår granskning ger oss rimlig grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Vi anser att styrelsen och den verkställande direktören för AB Göta Kanalbolag under 2015 följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes på årsstämman 2015-04-20.

Motala den 21 mars 2016

Ernst & Young AB



Clas Tegidius
Auktoriserad revisor

Revisors rapport över översiktlig granskning av AB Göta kanalbolag hållbarhetsredovisning

Till AB Göta kanalbolag

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i AB Göta kanalbolag att översiktligt granska AB Göta kanalbolagets hållbarhetsredovisning för år 2015. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning till de områden som hänvisas till i GRI index på sidorna 67-68.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 67, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative (GRI)) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 *Bestyrkande av hållbarhetsredovisning* utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionsred i övrigt har. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

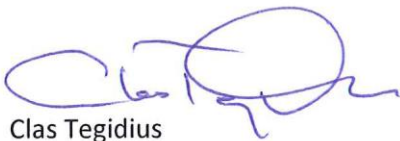
Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Motala den 21 mars 2016

Ernst & Young AB



Clas Tegidius

Auktoriserad revisor



Outi Alestalo

Specialistmedlem på FAR

GRI-innehållsförteckning

Göta kanalbolags årsredovisning med hållbarhetsrapport i enlighet med GRI:s regelverk G4 på "core-nivå" är externt granskad av revisionsbyrån EY. Se revisionsrapporter på sidan 64.

Allmänna standardupplysningar, profilindikator	Sidreferens
Strategi och analys	
G4-1. VD har ordet.	7
Organisationsprofil	
G4-3. Organisationens namn.	3
G4-4. Varumärket och de viktigaste produkterna/tjänsterna.	9
G4-5. Placering av bolagets huvudkontor.	9
G4-6. Länder där bolaget har verksamhet.	10
G4-7. Ägarstruktur och företagsform.	10
G4-8. Marknader som bolaget är verksamt på.	10
G4-9. Organisationens storlek.	5, 9
G4-10. Total personalstyrka.	10-11
G4-11. Andel anställda med kollektivavtal.	11
G4-12. Organisationens leverantörskedja.	11-12
G4-13. Förändringar i bolaget eller leverantörskedjan.	12
G4-14. Försiktighetsprincipens tillämpning.	12-13
G4-15. Medlemskap i hållbarhetsinitiativ.	13
G4-16. Engagemang i organisationer.	13
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar	
G4-17. Finansiella rapporter.	45-55
G4-18. Process för väsentlighetsanalys.	15-24
G4-19. Identifierade väsentliga aspekter.	15
G4-20. Avgränsningar inom bolaget.	16-17
G4-21. Avgränsningar utanför bolaget.	16-17
G4-22. Effekter av förändringar av information i tidigare redovisningar.	9
G4-23. Väsentliga förändringar jämfört med föregående rapport.	15

Intressentdialog	
G4-24. Intressentgrupper som involverats av bolaget.	18-23
G4-25. Identifiering och urval av intressenter.	18
G4-26. Tillvägagångssätt för att involvera intressenter.	18
G4-27. Viktiga områden.	15, 18-23
Rapporteringsprofil	
G4-28. Redovisningsperiod.	3
G4-29. Senaste utgivna rapport.	3
G4-30. Redovisningscykel.	3
G4-31. Kontaktperson för redovisningen.	3
G4-32. GRI-innehållsförteckning.	66-67
G4-33. Externt bestyrkande av redovisningen.	64
Styrning	
G4-34. Bolagsstyrningsrapport.	58
Etik och integritet	
G4-56. Policydokument.	26

Specifika standardupplysningar, väsentlig aspekt	Indikator	Sidreferens	DMA
Ekonomiskt			
Ekonomiska resultat.	EC1	28-29	28
	EC2	29-33	28
	EC4	33-35	28
Ekologiskt			
Biologisk mångfald.	EN11	37-39	35-37
Socialt- arbetsvillkor			
Anställning.	LA1	10-11, 40	39-40
Utbildning.	LA9	40-41	39-40
Produktansvar			
Produkt- och tjänstmärkning.	PR5	41-43	41-43

